



Comedor escolar de un centro que está dentro de los programas de becas de la fundación Probitas. EL MUNDO

Donde no llega la administración

La fundación Probitas aumenta sus becas comedor y su atención a alumnos sin recursos

GERMAN GONZÁLEZ BARCELONA
«No damos los recursos a la administración, sino directamente a las escuelas». Esta forma de actuar es la que diferencia a la fundación Probitas del resto de ONG, tal y como cuenta su directora, Marta Segú, quien asegura que de esta forma se gana «en proximidad, flexibilidad, eficiencia y no se pierde el dinero» de las becas. Probitas nació en 2008 para canalizar las donaciones de los accionistas de la empresa Grifols hacia proyectos solidarios, tanto los de colaboración con otras organizacio-

nes como los que desarrollan de forma propia. Entre estos últimos, destaca la financiación de becas comedor para como mínimo asegurar una comida nutritiva completa al día a menores en situación de vulnerabilidad, que el año pasado se realizó en más de 150 escuelas en España.

En concreto, este programa RAI está implantado en 130 escuelas catalanas, 16 en Murcia y 8 de Madrid, en las que se dan desayunos. La fundación destinó el año pasado 2,5 millones de euros para dar más de 700.000 comidas completas a cerca

de 17.000 menores. Probitas trabaja directamente con los centros y las asociaciones sociales para identificar mejor a las familias más vulnerables y los alumnos que puedan recibir estas ayudas. De esta forma, financia becas comedor o completa las que concede la administración cuando no llega al 100% de lo que el menor necesita. «Llegamos donde la administración no alcanza», indica Segú, quien detalla que gracias a estas ayudas han aflorado muchos casos de «nueva pobreza», como son familias que hasta ahora no necesitaban a los

servicios sociales pero que la crisis les ha empujado a ello.

Además, detalla la importancia y «el compromiso» de los directores de escuela en la implantación del proyecto ya que, en algunos casos, han detectado casos de alumnos que necesitaban ayudas antes que los servicios sociales. Por eso, la fundación pone como condición a las familias que se quieran beneficiar de las becas que opten a las ayudas públicas de la propia administración y, en caso de no conseguirlo, recurran a ellos. «Necesitamos que se conozcan

las cifras reales de la gente que pide apoyo económico», señala la directora de Probitas, quien asegura que la flexibilidad de su sistema permite que, si queda una plaza libre, rápidamente se pueda beneficiar otro alumno. También hacen un seguimiento exhaustivo del proyecto y el dinero que se entrega a las escuelas y la sobra de las becas se devuelve para las ayudas del año siguiente.

Para el año próximo, Probitas quiere atender a 20.000 menores. Cada vez hay más escuelas que llaman a su puerta para poder integrarse en estas ayudas, aunque la fundación prioriza zonas en las que hay más pobreza. También se hace un control alimentario del *catering* que se sirve en los comedores para garantizar una buena nutrición.

Las becas comedor no son el único proyecto de la fundación. «Detectamos que con la llegada del verano los niños se quedaban sin esta alimentación», remarca Segú, y por eso ofrecen apoyo nutricional a campamentos de verano de varias entidades, además de actividades relacionadas con el ocio o el deporte. De esta forma se evita que «estén en la calle» durante los meses que no tienen escuela. Probitas también ofrece otro «programa innovador» como dar de comer a alumnos de instituto de familias que están en riesgo de exclusión social. Los centros ceden un espacio y la fundación se encarga de la alimentación e incluso se ofrece refuerzo escolar y otras actividades durante algunas horas. En algunos institutos con horario intensivo se realizan estos comedores en asociaciones de vecinos. Lo importante es que los menores estén arropados.

Brand Excellence

Brand Excellence
Estrategia y
Gestión de Marca

Barcelona
del 3 al 7 de julio

Programa ejecutivo creado por Corporate Excellence - Centre for Reputation Leadership y ESADE Business School dirigido a profesionales, directivos e investigadores de los ámbitos de gestión, desarrollo, medición y comunicación de marca.



ESADE
Business School

CORPORATE
EXCELLENCE
CENTRE FOR REPUTATION LEADERSHIP

Inscripciones hasta Inicio del programa

JUNIO
15

JULIO
03

www.bit.ly/BrandExcellence

ESADE
Business
School

Mónica Ruiz Márquez
monica.ruiz1@esade.edu
Tlf: +34 913 597 714
www.exed.esade.edu

Corporate Excellence
Centre for Reputation
Leadership

Augusto Leiva Espinoza
brandexcellence@corporateexcellence.org
Tlf: +34 914 451 818
www.corporateexcellence.org

Entidades colaboradoras

25
ANIVERSARIO
dircom



Foro de
Marcas Renombradas
Españolas