

### Grifols presenta sólidos resultados: los ingresos crecen un 23% y el margen EBITDA ajustado supera las previsiones del 21%

- Grifols mejora su gobernanza ejecutiva reajustando funciones, responsabilidades y con la creación del *Senior Executive Leadership Team* (SELT), liderado por Thomas Glanzmann como presidente ejecutivo y CEO.
- Los ingresos totales crecen un +23,2% (+18,4% cc<sup>1</sup>) hasta 1.561 millones de euros por los buenos resultados de Biopharma (1.291 millones de euros; +26,2% y +21,1% cc).
- El margen EBITDA ajustado mejora hasta el 21,0% (excl. Biotest) sobre ingresos y el EBITDA ajustado aumenta un +19% hasta 299 millones de euros impulsado por el apalancamiento operativo y la disciplina de costes.
- Las estimaciones de EBITDA ajustado mejoran y se sitúan por encima del 21% para el primer semestre de 2023 y en el 22-24% para el ejercicio completo, mientras que el EBITDA ajustado incrementa a EUR 1,4bn+ para el 2023.
- Grifols ha ejecutado más del 80% de su plan inicial de ahorro de costes de 400 millones de euros y amplía el impacto previsto a más de 450 millones euros.
- Las donaciones de plasma mantienen su tendencia positiva y aumentan un +11%, mientras que el coste por litro disminuye más de un 15% favorecido por la compensación a los donantes, que se reduce más de un 25%.
- El beneficio neto ajustado se sitúa en 26 millones de euros y el beneficio neto reportado en -108 millones de euros impactado, según lo previsto, por los 140 millones de euros de costes de reestructuración no recurrentes asociados al plan (ambos incluyendo Biotest).
- El ratio de apalancamiento desciende a 7,0x. El flujo de caja operativo ajustado es positivo y la liquidez alcanza 1.300 millones de euros. La compañía trabaja para reducir su ratio de apalancamiento a 4,0x en 2024.
- Grifols avanza para cumplir con la hoja de ruta de sus proyectos de innovación y capitalizar las oportunidades comerciales.

**Barcelona (España), 9 de mayo de 2023.-** Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS), compañía global líder en la producción de medicamentos plasmáticos con más de 110 años dedicados a mejorar la salud y el bienestar de las personas, ha comenzado el ejercicio 2023 con una favorable evolución que cumple y supera las previsiones. La compañía ha superado su *guidance* de margen EBITDA ajustado para el primer semestre del año y está en proceso de cumplir con el resto de estimaciones.

<sup>1</sup> Cambio constante (cc) excluye las variaciones de tipo de cambio del ejercicio.

Los fundamentales de Grifols siguen siendo sólidos. La compañía está ejecutando con éxito sus prioridades clave y su plan de transformación, manteniéndose muy centrada en lograr unos robustos resultados financieros, la excelencia operativa, el desapalancamiento y la creación de valor para todos sus grupos de interés. Para ello, sigue impulsando una nueva cultura corporativa basada en el rendimiento y progresa por encima de las expectativas en la ejecución de su plan de mejoras operativas y ahorro de costes.

Para **Thomas Glanzmann**, presidente ejecutivo y CEO de Grifols, *"hemos registrado un primer trimestre sólido a pesar del difícil entorno macroeconómico. Nuestros resultados ponen de manifiesto la fortaleza de nuestro negocio. Resultan especialmente significativos los progresos que estamos logrando a medida que avanza 2023 para impulsar la eficiencia operativa de la compañía y mejorar nuestra base de costes de plasma. La simplificación de nuestro modelo de gobernanza y la nueva estructura de liderazgo continuarán impulsando esta transformación y garantizando que la organización se adapta a las dinámicas del mercado.*

*Con un margen EBITDA ajustado del 21% hemos superado las previsiones para el primer semestre. Además, hemos avanzado significativamente en la ejecución de nuestro plan de mejoras operativas y confiamos en conseguir más de 450 millones de euros en ahorro de costes. Estos hitos confirman nuestra recuperación. Seguiremos aprovechando este impulso positivo para crear valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés".*

## Gobernanza ejecutiva

Grifols ha realizado cambios significativos en su gobernanza ejecutiva. Thomas Glanzmann, además de ser presidente ejecutivo, ha sido nombrado CEO de Grifols.

Asimismo, la compañía ha constituido el denominado *Senior Executive Leadership Team (SELT)*, con funciones y responsabilidades muy definidas. Este equipo ejecutivo está presidido por Thomas Glanzmann y cuenta con Raimon Grifols (*Chief Corporate Officer*) como responsable de actividades corporativas y cuestiones legales del grupo, entre otros; con Víctor Grifols Deu (*Chief Operating Officer*) como responsable de la gestión diaria de la compañía y de la ejecución operativa; y con Alfredo Arroyo (*Chief Financial Officer*). Todos ellos reportan directamente al presidente ejecutivo y CEO de Grifols.

La compañía también está comprometida con promover una cultura de rendimiento centrada en la ejecución, la eficiencia, la eficacia y la responsabilidad. Para ello, ha introducido nuevos planes de incentivos a corto y largo plazo alineados, aún más, con los intereses de sus accionistas.

## Desempeño económico

Los ingresos totales crecieron un +18,4% cc (+23,2% reportado) en relación al primer trimestre de 2022 y alcanzaron 1.561,5 millones de euros. Excluyendo Biotest, los ingresos se situaron en 1.444,2 millones de euros, con un aumento del +9,1% cc (+14,0% reportado).

Los ingresos de **Biopharma** incrementaron un 21,1% cc (+26,2% reportado) hasta 1.290,7 millones de euros impulsados por un sólido suministro de plasma, una fuerte demanda subyacente de las principales proteínas plasmáticas y una evolución favorable de precios y mix de productos. La inmunoglobulina subcutánea (IgSC) Xembify® ha contribuido significativamente a la evolución

de los ingresos con un crecimiento del +33,6% cc. Excluyendo Biotest, los ingresos de Biopharma, aumentaron un +9,6% cc (+14,8% reportado) y se situaron en 1.173,5 millones de euros.

Las ventas de inmunoglobulinas crecieron un +14,5% cc favorecidas por el buen comportamiento en Estados Unidos. Además, los ingresos de alfa-1 han seguido aumentando (a un ritmo de un dígito medio) por una mayor demanda y precios más elevados.

Grifols continúa reforzando su franquicia de inmunoglobulinas, con una estrategia centrada en capitalizar el importante crecimiento previsto en el mercado de inmunodeficiencias, tanto primarias (IP) como secundarias (IDS). Esta estrategia también se focaliza en acelerar la adopción de Xembify® y en mantener el liderazgo en neurología y cuidados intensivos, así como en potenciar el crecimiento en EE.UU. y en otros países prioritarios.

**Diagnostic** registró unos ingresos de 176,5 millones de euros, con un aumento interanual del +0,9% cc (+4,0% reportado) gracias al buen comportamiento de las ventas de soluciones de tipaje sanguíneo en la mayoría de las regiones, si bien destaca la evolución en EE.UU. y China. Excluyendo un ajuste comercial de 19 millones de euros relacionado con las proteínas recombinantes, los ingresos ajustados disminuyeron un -9,5% cc (-7,1% reportado).

**Bio Supplies** creció un +69,4% cc (+78,0% reportado) hasta 42,3 millones de euros, reflejando el impacto positivo derivado de la integración de Access Biologicals.

## Suministro de plasma y coste por litro

Grifols está equilibrando eficazmente los volúmenes de plasma y los costes asociados para seguir mejorando sus márgenes. La **obtención de plasma** aumentó un +11%<sup>2</sup> y el **coste por litro** (CPL) se redujo más de un 15%<sup>3</sup> impulsado, principalmente, por la disminución de la compensación a los donantes, que fue más de un 25% inferior.

Esta mejora de los costes de plasma es consecuencia directa de la implementación del **plan de mejoras operativas**, que avanza por encima de las expectativas iniciales. Grifols ya ha ejecutado más del 80% del plan, que inicialmente incluía 400 millones de euros de ahorro de costes. La compañía ha aumentado su impacto global a más de 450 millones de euros ante las mayores mejoras esperadas, especialmente en las operaciones de plasma.

La mayoría de las iniciativas ejecutadas están relacionadas con el plasma. Se espera que el impacto de estas iniciativas se reconozca en la cuenta de resultados a partir del segundo semestre de 2023 y que contribuyan a mejorar el EBITDA en torno a 200-400 puntos básicos, debido a la contabilización específica de la industria en relación a los inventarios, que suponen de media 9 meses de desfase.

## Innovación

En relación a la evolución de los principales proyectos de **innovación**, se han alcanzado con éxito diversos hitos, incluyendo los resultados finales del estudio para la dosificación quincenal de Xembify® y los resultados finales del estudio IVIG-PEG, ambos en el primer trimestre de 2023.

---

<sup>2</sup> Enero-marzo 2023 vs enero-marzo 2022 (excl. Biotest)

<sup>3</sup> Marzo 2023 vs julio 2022 (datos EE.UU.)

Además, la cartera de proyectos de Biotest sigue avanzando de forma significativa. Destaca el inicio del estudio de fase III ESsCAPE de Trimodulin (previsto para el primer semestre de 2023) y la finalización del ensayo del fibrinógeno, cuyos resultados principales están previstos para el segundo semestre de 2023.

## Desempeño financiero y deuda

**El margen bruto** se situó en el 36,7% en el primer trimestre de 2023 (35,5% incluyendo Biotest), afectado por el elevado coste por litro de plasma del primer semestre de 2022 debido a contabilización de los inventarios.

**El EBITDA ajustado**, que excluye principalmente 140 millones de euros no recurrentes de costes de reestructuración, se situó en 298,8 millones de euros y el margen de EBITDA ajustado fue del 21,0% (298,3 millones de euros y 19,3% de margen sobre ingresos incluyendo Biotest).

El EBITDA ajustado ha sido favorecido por el apalancamiento operativo y el ahorro de gastos generales y de administración (SG&A). El EBITDA ajustado de los últimos doce meses alcanzó 1.220,2 millones de euros, lo que refleja una sólida mejora secuencial. El **beneficio neto ajustado** incluyendo Biotest ascendió a 25,7 millones de euros.

**El EBITDA reportado** se ha situado en 173,6 millones de euros (173,1 millones de euros incluyendo Biotest) y el **beneficio neto reportado** en -81,1 millones de euros (-108,3 millones de euros incluyendo Biotest).

Grifols trabaja para alcanzar un **ratio de apalancamiento** de 4,0x en 2024. La compañía mantiene su compromiso de realizar una operación corporativa de desapalancamiento antes de finales de 2023. Excluyendo el impacto de la NIIF 16<sup>4</sup>, la **deuda financiera neta** fue de 9.350,8 millones de euros.

A 31 de marzo de 2023, Grifols contaba con una **posición de liquidez** de 1.277 millones de euros y una **posición de caja** de 425,7 millones de euros.

## Guidance 2023

	Periodo	Anterior	Nuevo
<b>INGRESOS (incl. Biotest)</b>			
Total	2023	8-10% cc	8-10% cc
Biopharma	2023	10-12% cc	10-12% cc
<b>EBITDA</b>			
Margen ajustado (excl. Biotest)	1S 2023	19-20%	21%+
	2S 2023	23-25%	23-25%
	2023	21-23%	22-24%
Ajustado (incl. Biotest)	2023	1.400 M€	Más de 1.400 M€
Ahorros anualizados (excl. Biotest)	2023	1.700 M€ 27-28%	Más de 1.700 M€ 27-28%

<sup>4</sup> A 31 de marzo de 2023, el impacto de la NIIF 16 sobre la deuda total es de 983,4 millones de euros

## CONFERENCE CALL

Hoy, martes 9 de mayo de 2023 a las 14:30 CET / 8:30 EST, Grifols hará una conference call para comentar sus resultados financieros del primer trimestre de 2023, recogidos en la Presentación de Resultados del 1T 2023 que acompaña este documento.

Para escuchar el *webcast* y ver la presentación de resultados del primer trimestre de 2023 haga click en este enlace: [Q1 2023 Results Conference Call](#). Se recomienda a los participantes que se registren con antelación al inicio de la conference call.

La transcripción y la grabación de la conference call estarán disponibles también a través de [www.grifols.com/en/investors](http://www.grifols.com/en/investors) dentro de las 24 h siguientes a la finalización de la misma.

## ATENCIÓN A INVERSORES:

### Grifols Relaciones con Inversores y Sostenibilidad

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

[sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com) - [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

Tel. +34 93 571 02 21

## ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

<b>Grifols</b> <a href="mailto:media@grifols.com">media@grifols.com</a> / Tel. +34 93 571 00 02	
<b>España</b> Duomo Comunicación Tel.: +34 91 311 92 89 - +34 91 311 92 90 Raquel Lumbreras (M. +34 659 572 185) <a href="mailto:Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com">Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com</a> Borja Gómez (M. +34 650 402 225) <a href="mailto:Borja_gomez@duomocomunicacion.com">Borja_gomez@duomocomunicacion.com</a>	<b>Internacional</b> FGS Global Email: <a href="mailto:Grifols@fgsglobal.com">Grifols@fgsglobal.com</a> Tel.: +44 20 7251 3801

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global de salud fundada en Barcelona en 1909, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, que a veces ponen en peligro la vida, impulsan nuestra innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida. Grifols se centra en el tratamiento de afecciones en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología y cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionero en la industria del plasma, Grifols sigue aumentando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 390 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporcionamos suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la vida, los ensayos clínicos y la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, proporciona a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, las herramientas, la información y los servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con más de 24.000 personas empleadas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2022, el impacto total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 9.600 millones de euros y en 193.000 los puestos de trabajo generados, incluidos los empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita [www.grifols.com](http://www.grifols.com)



## AVISO LEGAL

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el potencial impacto de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo que la legislación aplicable lo exija expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la siguiente legislación española: Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores; Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.