

GRIFOLS

Business Update tercer trimestre de 2021
11 de noviembre de 2021

Grifols prosigue con la ejecución de su plan estratégico y avanza en su inversión en Biotest y en el acuerdo con GIC con una coyuntura favorable en EE.UU.

El Management Board y el Supervisory Board de Biotest AG respaldan la inversión de Grifols y recomiendan a los accionistas minoritarios aceptar la OPA

Grifols sigue avanzando en su compromiso de reducción de deuda. El acuerdo estratégico con el fondo soberano de Singapur (GIC) permitirá reducir el endeudamiento en 1.000 millones de dólares

La demanda de proteínas plasmáticas se mantiene sólida en un entorno de incremento de precios que continuará en 2022. En los dos últimos trimestres los volúmenes de obtención de plasma superan significativamente los niveles de 2020. La compañía continúa trabajando para hacer posible la aceleración de la recuperación prevista.

La coyuntura actual de disminución de estímulos fiscales en EE.UU. favorece un mayor incremento de las donaciones de plasma y pone en valor la actual estructura de deuda, estratégicamente anticipada para limitar el impacto de una potencial subida de tipos de interés

Grifols prosigue con la ejecución de su plan estratégico anticipándose a la coyuntura actual en un periodo marcado por importantes esfuerzos orgánicos e inorgánicos para incrementar los niveles de plasma y reforzar los proyectos de innovación. Este periodo se caracteriza también por la inversión estratégica en Biotest y el acuerdo con GIC, así como la optimización de su estructura financiera.

A 30 de septiembre de 2021, la demanda de productos y soluciones de todas las divisiones de Grifols se mantiene muy sólida, en un entorno en el que destaca el incremento de precios de las principales proteínas plasmáticas en las regiones principales donde opera la compañía. Se espera que estos incrementos de precios se mantengan en 2022.

La coyuntura en Estados Unidos favorece a Grifols: Plan de estímulos fiscales y posible incremento de tipos de interés

La coyuntura actual de disminución de estímulos fiscales en Estados Unidos está favoreciendo un mayor incremento de las donaciones de plasma, lo que contribuirá a consolidar los mayores volúmenes de obtención de plasma en EE.UU. En Europa, los volúmenes de obtención de

plasma destacan de forma importante respecto a los volúmenes de 2020, que a su vez ya crecieron con respecto a los niveles de 2019.

Adicionalmente, anticipándose a la nueva situación macroeconómica, Grifols ha optimizado su estructura financiera tras la inversión en Biotest y el acuerdo con GIC por importe de 1.000 millones de dólares.

Actualmente, más del 60% de la deuda de Grifols está referenciada a un tipo de interés fijo. Considerando la deuda en dólares (USD), este porcentaje asciende al 75% y sólo el 25% está a tipo de interés variable. El vencimiento medio de la deuda se sitúa en 6 años.

La estructura financiera actual de Grifols limitaría el impacto de una potencial subida de tipos de interés en Estados Unidos.

Grifols sigue avanzando en su plan estratégico: tercer trimestre de 2021

La demanda de todas las proteínas plasmáticas principales, incluyendo inmunoglobulinas (IGIV y IGSC), albúmina, alfa-1 y proteínas especiales se mantiene muy sólida en un entorno de incremento de precios, especialmente de las inmunoglobulinas, con un aumento de un dígito medio, que se espera que continúe en 2022.

En relación a la evolución en el tercer trimestre de 2021, destacan las ventas de albúmina en China y de alfa-1-antitripsina en Estados Unidos y en diversos países europeos, una mayor penetración en EE.UU. de la inmunoglobulina subcutánea y la contribución positiva de los nuevos productos. Por su parte, las ventas de inmunoglobulinas continúan impactadas por el menor volumen de plasma obtenido en el último trimestre de 2020 y la primera mitad de 2021.

Grifols ha ampliado su cartera de albúmina con el lanzamiento de ALBUTEIN FlexBag™ en concentraciones de 5% y 25%. El formato en bolsa flexible aporta una mayor conveniencia y facilidad de uso para los profesionales de la salud.

A 30 de septiembre de 2021, las divisiones Diagnostic, Hospital y Bio Supplies mantienen los altos ritmos de crecimiento acumulados.

Los márgenes han seguido impactados, principalmente, por un mayor coste del litro de plasma derivado de la compensación a los donantes y a la absorción de los costes fijos. A medida que se sigan incrementando los volúmenes de obtención de plasma se espera que el coste por litro se normalice.

Grifols continúa expandiendo y diversificando su red de centros de plasma global

Grifols dispone de una red de 355 centros de plasma en todo el mundo que representan una clara ventaja competitiva. Más de 50 están ubicados en Europa y está prevista la apertura de 20 centros de plasma en Egipto para el periodo 2022 y 2023; el primer centro ha sido recientemente inaugurado.

La presencia en Canadá y China, a través de la alianza con Shanghai RAAS, también permiten a Grifols diversificar su suministro de plasma, al tiempo que se refuerza el compromiso de continuar apoyando a los países para que alcancen la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos en beneficio de los pacientes.

Hasta septiembre de 2021, Grifols ha avanzado en la ejecución de su plan de expansión para incrementar el aprovisionamiento de plasma mediante la adquisición de 32 centros de plasma y acuerdos de suministro. Estas transacciones estratégicas permiten a Grifols acceso a una capacidad adicional de aproximadamente 1,5 millones de litros de plasma al año.

A 31 de diciembre de 2021, se espera que la red de centros de plasma en EE.UU. y Europa aumente hasta los 370 centros.

Grifols sigue reforzando su cartera de proyectos de innovación

Grifols sigue reforzando su estrategia de innovación: las transacciones de Alkahest, GigaGen y Biotest posicionan a Grifols a la vanguardia de la biociencia, a la vez que diversifican y fortalecen su cartera de proyectos de I+D+i.

El acuerdo de inversión en Biotest complementará la cartera de productos de Grifols. Entre los ensayos clínicos de fase 3, que añadirán 7 proyectos nuevos, destacan dos nuevas proteínas: fibrinógeno e inmunoglobulina IgM, ambos con una oportunidad comercial significativa y un mercado estimado de entre 0,4-0,8 y entre 1-2 billones de dólares, respectivamente.

En paralelo, Grifols continúa trabajando en nuevas indicaciones para sus proteínas existentes, en especial la utilización de la inmunoglobulina subcutánea para el tratamiento de inmunodeficiencias secundarias, como la leucemia linfocítica crónica (CLL, por sus siglas en inglés), o la albúmina para el tratamiento de enfermedades hepáticas, como la insuficiencia hepática aguda (ACLF, por sus siglas en inglés) y el tratamiento a largo plazo de la cirrosis.

Reducción de la deuda: GIC como inversor estratégico. Desinversión de líneas de negocio no estratégicas. Plan de ahorro de costes

La compañía sigue trabajando activamente para que su ratio de endeudamiento se reduzca hasta situarse por debajo de 4x en 2023 y por debajo de 3,5x en 2024.

El cierre del acuerdo con el fondo soberano de Singapur (GIC), que realizará una inversión de unos 1.000 millones de dólares en Biomat USA, supondrá la entrada de un inversor estratégico para Grifols, que destinará la totalidad de los fondos obtenidos para amortizar deuda.

Asimismo, Grifols continúa con su plan de desinversiones en líneas de negocio no estratégicas. Hasta la fecha, Grifols ha desinvertido en su negocio de Hemostasia por un importe aproximado de 25 millones de dólares en efectivo. La transacción incluye todos los activos relacionados con el diagnóstico de los trastornos de la hemostasia, la totalidad de la I+D dedicada a Hemostasia y el equipo humano vinculado con la actividad, integrado por 25 personas.

Grifols sigue trabajando activamente en este plan de desinversiones no estratégicas evaluando su cartera de productos y priorizando el crecimiento y la rentabilidad de acuerdo con su estrategia de creación de valor a largo plazo.

Asimismo, la estrategia de reducción de deuda también contempla el plan de contención de gastos operativos por importe en torno a 100 millones de euros anuales que, sin impactar en los esfuerzos en innovación, permitirá seguir favoreciendo la gestión del desempeño económico de Grifols.

Inversión en Biotest: el Management Board y el Supervisory Board de Biotest recomiendan la aceptación de la OPA de Grifols

El Management Board y el Supervisory Board de Biotest han recomendado aceptar la Oferta Pública de Adquisición (OPA) de Grifols. Tras un análisis exhaustivo, ambos órganos, por separado, han llegado a la conclusión de que la combinación de negocios de Grifols y Biotest constituye una oportunidad única para aumentar la disponibilidad de terapias plasmáticas, así como para impulsar el desarrollo de nuevos productos y proyectos de I+D, entre otros.

Link al anuncio realizado por Biotest AG: [Press Detail \(biotest.com\)](#)

Con los esfuerzos destinados a aumentar la capacidad de obtención de plasma, la optimización del negocio incluyendo la venta de líneas de negocio no estratégicas, la expansión global, la innovación y la disciplina financiera, la compañía está preparada para responder a las necesidades actuales y está bien posicionada para cumplir con sus compromisos y con su estrategia de crecimiento.

Atención a inversores:

Relación con Inversores y Sostenibilidad

inversores@grifols.com - investors@grifols.com
sostenibilidad@grifols.com - sustainability@grifols.com

Tel. +34 93 571 02 21

Atención a medios de comunicación:

Duomo Comunicación - Oficina de prensa de Grifols Raquel Lumbreras raquel.lumbreras@duomocomunicacion.com Tel. +34 659 57 21 85 Borja Gómez borja_gomez@duomocomunicacion.com Tel. +34 650 402 225	Grifols Media Press Office media@grifols.com Tel. +34 571 00 02
--	---

AVISO LEGAL

Los hechos y/o cifras contenidos en el presente informe que no se refieran a datos históricos son “proyecciones y consideraciones a futuro”. Las palabras y expresiones como “se cree”, “se espera”, “se anticipa”, “se prevé”, “se pretende”, “se tiene la intención”, “debería”, “se intenta alcanzar”, “se estima”, “futuro” y expresiones similares, en la medida en que se relacionan con el grupo Grifols, son utilizadas para identificar proyecciones y consideraciones a futuro. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y previsiones del equipo directivo a la fecha de formulación de este informe, que están sujetas a un número de factores que pueden hacer que los resultados reales difieran materialmente. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con su propia actividad, tales como la falta de suministro de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición de productos competitivos en el mercado o cambios en la normativa que regula los mercados donde opera, entre otros. A fecha de formulación de este informe el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para paliar los posibles efectos derivados de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar proyecciones y consideraciones a futuro para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de formulación de este informe, salvo en los casos expresamente exigidos por las leyes aplicables. Este documento no constituye una oferta o invitación a comprar o suscribir acciones de conformidad con lo previsto en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, que aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, el Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y sus normas de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.