

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

GRIFOLS

HANNAH (ALEMANIA).  
PACIENTE CON PDIC





## INTRODUCCIÓN

04

LA SOSTENIBILIDAD EN  
GRIFOLS

08

COMPROMISO CON  
DONANTES Y PACIENTES

14



## IMPACTO EN LA SOCIEDAD

20



## NUESTRAS PERSONAS

26

RESPONSABILIDAD  
MEDIOAMBIENTAL

32



## COMPROMISO ÉTICO

38



## INNOVACIÓN

44



“Sostenibilidad, un compromiso integrado en la cultura de Grifols y en sus valores desde sus inicios”



# GRIFOLS, UN CIUDADANO CORPORATIVO GLOBAL

2021 ha demostrado ser un año exigente, en el que Grifols ha puesto en valor su resiliencia y habilidad para responder a retos y adversidades.

También ha sido un año de aprendizaje, progreso y logros en el que, una vez más, hemos ejercido nuestra responsabilidad como ciudadano corporativo global, con visión de largo plazo y con la sostenibilidad en el centro de nuestra actividad. Dar respuesta a las necesidades de pacientes, donantes y comunidades locales es una prioridad para nosotros y, por eso, nuestro compromiso con ellos y con el medioambiente forma parte de nuestros valores.

A lo largo del último año, Grifols ha formalizado su estrategia en materia de sostenibilidad, un compromiso que está presente en nuestra cultura corporativa desde nuestra fundación y en el que cada año avanzamos afrontando nuevas metas. Por este motivo, además de contar con una Comisión de Sostenibilidad dependiente del Consejo de Administración, hemos constituido un *Sustainability Steering Committee* integrado por personas directivas de Grifols. Ambos órganos supervisan los esfuerzos y el progreso de todas las actividades relacionadas con los aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) a nivel global. Además, hemos trazado una hoja de ruta a fin de fortalecer, aún más, los principios ASG de nuestro modelo de negocio. Nuestro Plan Director de Sostenibilidad se centra en el compromiso de Grifols con donantes y pacientes, en nuestro impacto en la sociedad, en nuestro equipo humano, en nuestra responsabilidad ambiental, el liderazgo ético y la innovación.

Estos seis pilares nos han guiado en la concreción de 30 compromisos ambiciosos para 2030 que abarcan numerosas acciones, comportamientos y prácticas sostenibles que hemos integrado en los objetivos de desempeño y procesos operativos de la organización. Un buen ejemplo es nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ambientales, que nos ha llevado a establecer como meta para 2030 la reducción de las emisiones en un 55% por unidad de producción adoptando un modelo de consumo de electricidad procedente al 100% de fuentes renovables. Esta es una pieza clave de nuestra estrategia para lograr cero emisiones netas en 2050.

Tenemos el foco y el compromiso de garantizar que nuestros objetivos se traducen en hechos y medidas concretas. Con esto en mente, me gustaría compartir dos hitos de gran importancia para nosotros: en el contexto de avanzar en nuestra ambición de liderar nuestro sector, somos la primera compañía que cuenta con una Política de donantes y una Política de pacientes y organizaciones de pacientes, hecho que refleja y refuerza nuestro firme compromiso con estos grupos de interés. Estas políticas sustentan nuestras acciones diarias y nuestros principios operativos.

El respeto de Grifols por los derechos humanos también es un factor diferencial de nuestra forma de trabajar. En este sentido, hemos desarrollado una política integral de derechos humanos que refuerza nuestra convicción de que tenemos un papel crucial, no solo en el respeto de los derechos de todas las personas de la organización, sino también en el mundo en el que operamos. Defender y respetar los derechos humanos es una prioridad y un valor innegociable para Grifols.

Alineados con nuestra estrategia de impulso de la sostenibilidad, Grifols también está comprometida con los ODS de las Naciones Unidas. Muestra de ello es nuestra adhesión formal al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en 2021, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo.

Con gran orgullo y humildad vemos que nuestros esfuerzos, progresos y contribuciones a la sociedad en materia de sostenibilidad han contribuido a que Grifols sea reconocida como una de las compañías más sostenibles del mundo por el Dow Jones Sustainability Index y otros prestigiosos índices globales. Además, numerosas agencias como Standard & Poor's Global Rating, Moody's, Sustainalytics e ISS han evaluado positivamente el desempeño ASG de Grifols.

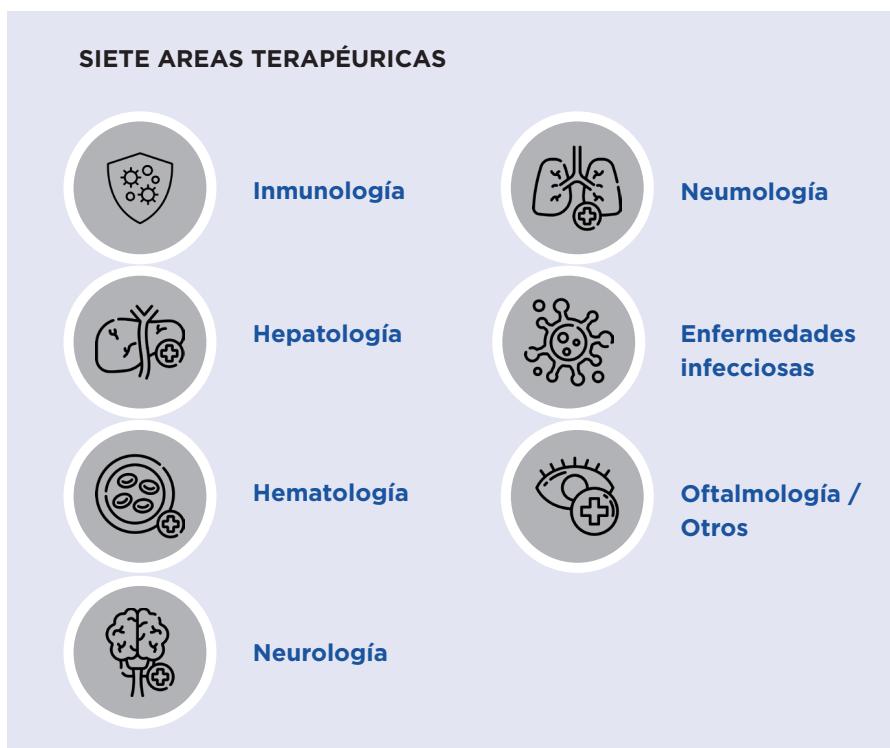
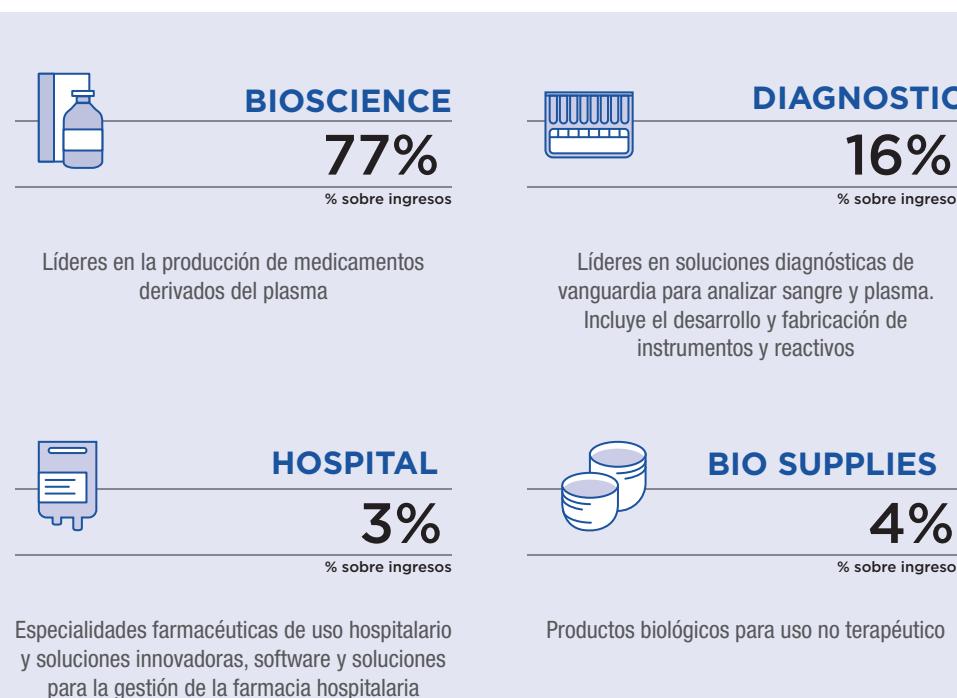
Somos conscientes del viaje que tenemos por delante, pero en Grifols tenemos la misión y el compromiso de continuar progresando de forma constante y sostenible en materia ASG. Nuestro objetivo es ser pioneros y líderes en nuestra industria, construyendo sobre nuestro legado un futuro sostenible y exitoso tanto para Grifols como para todos los que forman parte e impulsan este proyecto.

**THOMAS GLANZMANN**  
PRESIDENTE COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

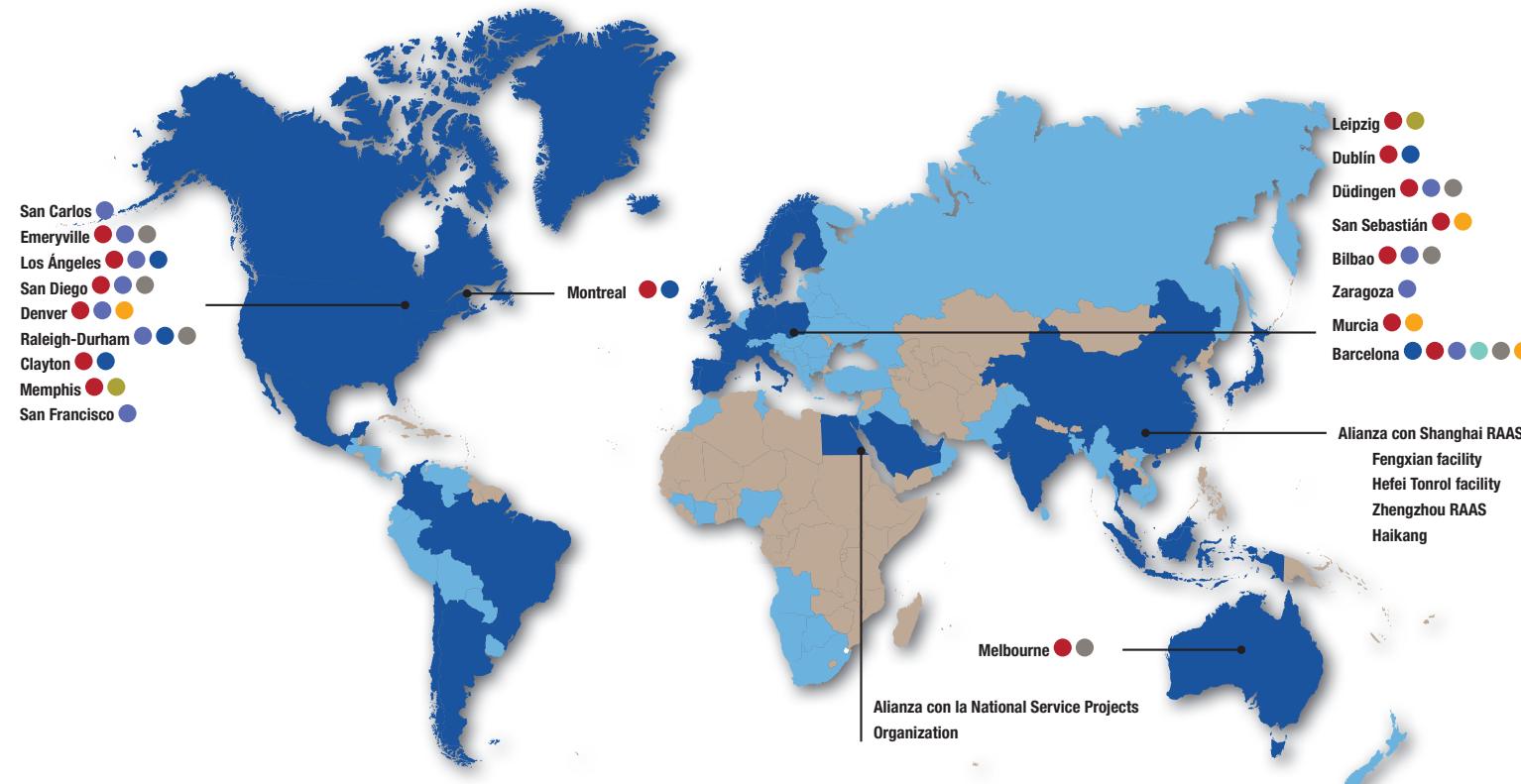
# UNA COMPAÑÍA CENTRADA EN LA GENERACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

Mediante nuestras cuatro divisiones, avanzamos en el cumplimiento de nuestra misión, creando valor a través de un crecimiento sostenible y de largo plazo

Centramos nuestra actividad en áreas terapéuticas específicas y tratamientos para enfermedades raras, poniendo a disposición de los pacientes terapias a partir de proteínas plasmáticas esenciales gracias a la generosidad de los donantes que las hacen posibles, y también otros tratamientos no plasmáticos. También contribuimos al diagnóstico transfusional mediante soluciones innovadoras que permiten realizar transfusiones de sangre y plasma seguras, así como al diagnóstico para la detección de enfermedades infecciosas, autoinmunes y para medicina personalizada.



# COMPROMETIDOS CON MEJORAR LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS EN TODO EL MUNDO



Sede  
Corporativa

1

Instalaciones  
industriales

15

Centros  
I+D

11

Centros División  
Bioscience

6

Centros División  
Diagnostic

7

Centros División  
Hospital

4

Centros División  
Bio Supplies

2

# LA SOSTENIBILIDAD EN GRIFOLS

La sostenibilidad es una prioridad para Grifols. Por eso, hemos definido 30 objetivos que, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), nos permiten seguir avanzando en nuestro modelo de negocio sostenible y de largo plazo

Nuestra Ambición se refleja en el Plan Director de Sostenibilidad, que abarca 6 pilares: compromiso con donantes y pacientes, impacto en la sociedad, nuestras personas, responsabilidad medioambiental, compromiso ético e innovación. Estos pilares abordan los retos globales más importantes a los que se enfrenta la humanidad, incluyendo la equidad sanitaria mundial, la igualdad de género, el acceso a una educación de alta calidad, la creación de oportunidades de trabajo decente y la lucha contra el cambio climático. Alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hemos definido nuestros 30 compromisos para 2030, estableciendo nuestra hoja de ruta de sostenibilidad para los próximos años.

Si bien estos objetivos trazan un camino para un futuro cercano, sabemos que esto no termina aquí, puesto que nuevos retos saldrán a la luz. Guiados por nuestra Ambición, en Grifols estamos más que preparados para apoyarnos en nuestro liderazgo y experiencia en la industria y satisfacer las necesidades actuales, amplificando nuestro impacto sobre la sociedad. Continuaremos construyendo sobre nuestros más de 110 años de historia para avanzar hacia un mundo más sostenible.

## NUESTRA AMBICIÓN

Aumentar el valor y el impacto positivo que genera nuestra actividad para seguir avanzando en nuestro modelo de negocio sostenible



Aspiramos a seguir construyendo un modelo de negocio sostenible y de largo plazo que cree valor para todos los grupos de interés, tanto en el presente como en un futuro. Trabajamos para que nuestros esfuerzos tengan un mayor impacto positivo en la vida de donantes, pacientes y equipo humano, al tiempo que impulsamos el desarrollo científico y la innovación para mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas, sirviendo a la sociedad y al planeta de forma sostenible y ética.



## RECONOCIDA COMO UNA DE LAS COMPAÑÍAS MÁS SOSTENIBLES DEL MUNDO

Member of  
Dow Jones  
Sustainability Indices  
Powered by the S&P Global CSA

**EURONEXT**  
VIE  
INDICES EUROPE 120  
INDICES EUROZONE 120

**FTSE4Good**

**Bloomberg**  
Gender-Equality  
Index  
2022

**CDP**  
DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES

## NUESTRA HOJA DE RUTA

Nuestra ambición se refleja en la Política de Sostenibilidad y se desarrolla en el Plan Director de Sostenibilidad, que marca la hoja de ruta a seguir en torno a 6 pilares principales



## NUESTROS OBJETIVOS

Definidos en base a nuestro análisis de materialidad y alineados con los ODS de las Naciones Unidas



Ver nuestro Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad para detalle del análisis de materialidad



# 30 COMPROMISOS EN NUESTRA AGENDA 2030

PILAR ESTRATÉGICO	OBJETIVO 2030	ODS
 Compromiso con donantes y pacientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcanzar 18 millones de euros anuales en donaciones para dar soporte a programas de pacientes</li> <li>Aumentar las donaciones de factores de coagulación hasta 240 millones de Unidades Internacionales (UI) para apoyar a pacientes con hemofilia de países en vías de desarrollo</li> <li>Alcanzar que el 90% de los donantes activos califiquen el servicio y la atención recibida como excelente o buena</li> <li>Alcanzar que el 80% de los donantes activos recomiendan a un amigo o familiar que sean donantes</li> <li>Aumentar en un 45% las calificaciones de la aplicación del gestor de relaciones de los donantes</li> </ul>	
 Impacto en la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar en un 50% el número de iniciativas y la inversión de alcance social.</li> <li>Alcanzar que el 25% de las iniciativas sociales se destinen a becas para promover la educación STEM entre las mujeres</li> <li>Alcanzar 1 millón de dólares en productos y medicamentos críticos donados para apoyar las acciones de ayuda de emergencia</li> <li>Aumentar un 10% cada año la cantidad aportada a iniciativas por la Fundación José Antonio Grifols Lucas</li> <li>Aumentar un 10% la cantidad destinada a becas de bioética y en un 20% el número de actividades desarrolladas por la Fundación Víctor Grifols Lucas</li> </ul>	
 Compromiso medioambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducir en un 55% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por unidad de producción</li> <li>Incrementar la eficiencia energética un 15% por unidad de producción</li> <li>Consumir el 100% de la energía eléctrica de fuentes de energía renovables</li> <li>Favorecer la descarbonización de la movilidad en los viajes de empresa y desplazamientos de la plantilla</li> <li>Continuar con la implementación de las medidas de economía circular en cada etapa del ciclo de vida operativo</li> <li>Proteger la biodiversidad en los espacios naturales de la compañía y promover la captura de CO<sub>2</sub> a través del Grifols Wildlife Program</li> </ul>	
 Nuestras personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcanzar 100 horas de formación al año por persona empleada</li> <li>Lograr que entre el 70%-80% de las personas empleadas reciban algún tipo de formación durante el año</li> <li>Alcanzar el 50% de mujeres en la categoría de Senior Management</li> <li>Conseguir que las personas empleadas con discapacidad representen entre el 3%-5% de la plantilla total</li> <li>Garantizar el mismo número de candidatos y candidatas en, al menos, el 80% de los procesos de promoción interna de la categoría de manager</li> <li>Mantener la tasa total de rotación de plantilla por debajo del promedio de la industria (no considerando la plantilla de los centros de plasma)</li> <li>Alcanzar una tasa global de compromiso de los empleados y empleadas de, al menos, el 70% en cada departamento</li> <li>Conseguir que más de un 75% de instalaciones industriales estén certificadas como empresa saludable</li> <li>Reducir en un 15% la tasa de tiempo perdido por frecuencia de incidentes (LTIFR) de las personas empleadas</li> <li>Conseguir que más del 75% de instalaciones industriales estén certificadas bajo los estándares ISO 45001</li> </ul>	
 Compromiso ético	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar criterios de evaluación ASG en los proveedores hasta alcanzar, al menos, el 60-80% del volumen de gasto total</li> <li>Mantener el ratio de reclamaciones de la División Bioscience en &lt; 1/50.000</li> <li>Mantener un número de &lt;1 de deficiencias críticas identificadas por auditorías externas (autoridades sanitarias reguladoras)</li> </ul>	
 Innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potenciar la innovación en beneficio de los pacientes a través de proyectos internos y externos, mediante el impulso de plataformas que promuevan terapias plasmáticas y no plasmáticas en las áreas terapéuticas principales</li> </ul>	

# ALINEADOS CON LOS ODS

Sumando esfuerzos para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por las Naciones Unidas proporciona una hoja de ruta compartida para alcanzar paz y prosperidad para las personas y el planeta. Su eje central lo constituyen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los que se pretende afrontar y gestionar desafíos mundiales como la erradicación de la pobreza y el hambre, asegurar una educación accesible y de calidad, la igualdad de género, el trabajo decente o la lucha contra el cambio climático. Además, 169 metas concretas y medibles disagregan los diferentes ODS y permiten pasar del compromiso a la acción.

0 Ver nuestro *Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad* para detalle de nuestra contribución a los ODS en 2021

Somos conscientes de que las empresas juegan un papel clave para lograr alcanzar el desarrollo sostenible. También apoyamos y acompañamos la actuación de otros muchos agentes, como parte de nuestro compromiso de impactar de forma positiva en la sociedad.

Con el objetivo de medir y comunicar de forma transparente nuestra contribución a la consecución de los ODS, hemos identificado y priorizado los ODS sobre los que tenemos un mayor impacto. El análisis realizado también ha permitido determinar aquellos ODS sobre los que tenemos mayor capacidad de

aportar valor y soluciones en base a nuestra actividad, sector y áreas geográficas en las que operamos.

Hemos seleccionado un total de cinco ODS prioritarios sobre los que tenemos un mayor impacto y cuatro ODS relevantes a cuyo logro también contribuimos de manera significativa. Además, contribuimos al ODS 17 – Alianzas para lograr los objetivos – colaborando con diferentes grupos de interés (instituciones sociales y educativas, gobiernos, organizaciones, entidades y otras empresas) para llevar a cabo iniciativas de manera conjunta vinculadas a la educación, la innovación o el acceso a la salud, entre otros.

Hemos establecido nuestros 30 objetivos corporativos 2030 alineados con los ODS.



## Comprometidos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Ratificamos formalmente nuestro compromiso con un modelo de negocio responsable en línea con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Además de integrar los ODS en nuestra estrategia corporativa y analizar, evaluar y comunicar nuestros compromisos y contribuciones anualmente, damos un paso más adhiriéndonos formalmente al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa del mundo, y también formando parte del Spanish Global Compact Network.



**Pacto Mundial**  
Red Española

# NUESTRA VISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



Nuestro compromiso con la sostenibilidad es impulsado al más alto nivel de la organización y se integra en el gobierno corporativo de la compañía



Nuestra hoja de ruta en base a 6 pilares principales nos permite abordar retos globales, incluyendo la equidad sanitaria, la igualdad de género, el acceso a una educación de calidad, la creación de oportunidades de trabajo decente y la lucha contra el cambio climático, entre otros



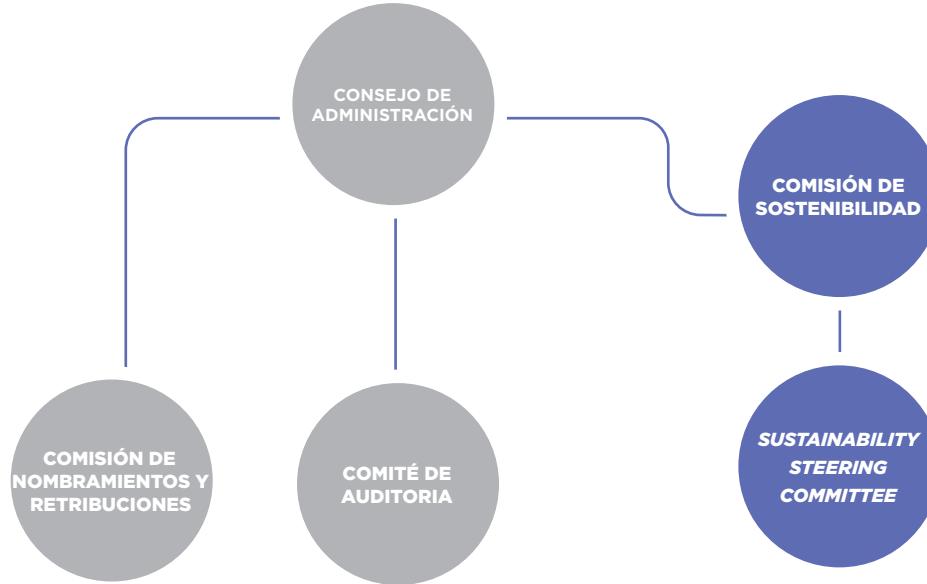
Nuestra ambición es compartida por toda la organización y juntos trabajamos con el objetivo de seguir construyendo un modelo de negocio sostenible que cree valor para todos los grupos de interés



# GOBIERNO SOSTENIBLE

## GOBERNANDO CON HONESTIDAD, INTEGRIDAD Y ÉTICA

La sostenibilidad es una prioridad del gobierno corporativo de Grifols, que establece los mecanismos para asegurar el cumplimiento, la coordinación, la ejecución y la revisión de los objetivos fijados por la organización para seguir avanzando como compañía responsable, transparente y comprometida con sus diferentes grupos de interés mediante la mejora continua de su desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo.



THOMAS  
GLANZMANN  
PRESIDENTE



ÍÑIGO SÁNCHEZ-  
ASIAÍN MARDONES  
MIEMBRO



ENRIQUETA FELIP  
FONT  
MIEMBRO



NURIA MARTÍN  
BARNES  
SECRETARIA

Hemos reforzado nuestros órganos de gobierno corporativo con la creación de una **Comisión de Sostenibilidad**. Delegada del Consejo de Administración de Grifols, esta comisión establece los principios y compromisos en relación con la responsabilidad medioambiental y social de la compañía y supervisa la integración de la información financiera y no financiera de carácter ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG).

El **Sustainability Steering Committee**, creado en 2021, es coordinado por el departamento de Relaciones con Inversores y Sostenibilidad, reportando a la Comisión de Sostenibilidad. Entre sus funciones están promover un diálogo activo para identificar, establecer, implementar y velar por el cumplimiento de los objetivos que se establecen en el Plan Director, así como integrar y coordinar el reporte de la información no financiera y de sostenibilidad corporativa.

### Política de Sostenibilidad

Aprobada en 2020 por el Consejo de Administración, su objetivo es reforzar los principios y compromisos básicos en relación con la responsabilidad medioambiental y social sirviendo de base para su integración en el modelo de negocio de Grifols.

## COMPROMISO CON DONANTES Y PACIENTES

Donantes y pacientes están en el centro de nuestra actividad. Trabajamos para construir una comunidad sólida, en la que cada donante se sienta valorado por su compromiso, y para contribuir a mejorar la salud y el bienestar de los pacientes

### NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



## ¿Por qué importa?

El plasma es imprescindible para producir terapias plasmáticas que son utilizadas para tratar enfermedades raras, crónicas, graves, a menudo heredadas genéticamente y, a veces, potencialmente mortales. El plasma no puede crearse en un laboratorio ni producirse sintéticamente y, por eso, sólo los donantes voluntarios de plasma hacen posible los medicamentos plasmáticos.

Nuestro compromiso con los donantes de plasma se basa en un **profundo respeto por la dignidad y los derechos humanos**, que se extiende a las comunidades dónde están nuestros centros de donación. Nos adherimos a los principios de no discriminación y hacemos todo lo posible para proteger su salud y seguridad.

Nuestros principales compromisos con los pacientes y las organizaciones de pacientes son **promover los más altos estándares de seguridad y calidad**, y **facilitar el acceso a tratamientos**, sirviendo al mismo tiempo de fuente de **información fiable y transparente**.



HANNAH (ALEMANIA), PACIENTE CON PDIC

## En 30 segundos

Desde hace más de 110 años avanzamos en nuestra misión de mejorar la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Para conseguirlo, **transformamos la generosidad de los donantes de plasma en tratamientos para los pacientes**.



*Millones de DONANTES donan su PLASMA en centros de Estados Unidos, Europa, Canadá, Egipto y China*

*Producimos MEDICAMENTOS PLASMÁTICOS a partir del plasma humano*

*Millares de PACIENTES con diversas enfermedades pueden ser tratados*

## Principales magnitudes

Impacto socioeconómico de los centros de plasma

**6.120**  
millones de euros

+5,5% vs 2020

Empleos generados por los centros de plasma

**85.700**  
millones de euros

+5,8% vs 2020

Valor social generado para nuestros pacientes

**22.810**  
millones de euros

Organizaciones de pacientes apoyadas

**+70**

## AGENDA GRIFOLS 2030

**18** millones de euros / año

donaciones benéficas para apoyar programas de pacientes

**240** millones IU

donaciones de medicamentos de factor de coagulación para apoyar a los pacientes con hemofilia en los países en desarrollo

**90%**

donantes activos califican como excelente o buena la atención al cliente y el servicio

**80%**

donantes activos recomendarían a un amigo o familiar que sean donantes

**+45%**

calificaciones de la aplicación del gestor de relaciones con los donantes

# COMPROMISO CON DONANTES Y PACIENTES

Sólo la generosidad de los donantes de plasma hace posible que millones de pacientes del mundo puedan recibir los medicamentos plasmáticos que necesitan

## Nuestro compromiso con los donantes

- 1 Salvaguardar la salud, la seguridad y el bienestar de los donantes de plasma.
- 2 Respetar los derechos humanos de los donantes y garantizar un trato igualitario siguiendo los principios de no discriminación.
- 3 Asegurar el derecho a ser informado de los donantes, que han de otorgar su consentimiento informado antes de donar plasma.
- 4 Respetar la legislación local de cada país con respecto a la compensación de los donantes y la frecuencia de las donaciones de plasma.
- 5 Apoyar a las comunidades locales donde se encuentran los centros de plasma.
- 6 Cumplir con las leyes de protección de datos e implementar las medidas necesarias para proteger la privacidad y los datos personales.
- 7 Promover el intercambio de información, la comunicación abierta y la concienciación sobre los usos de los medicamentos derivados del plasma en los centros de donación de plasma en base a los principios de transparencia y confianza mutua.
- 8 Garantizar que cada interacción con los donantes se realiza de forma profesional, respetuosa, útil y atractiva para crear una experiencia positiva y significativa para el donante

## Medición del valor social de nuestros centros de plasma

En 2020, finalizamos el primer estudio para medir el valor social que generan nuestros centros de donación de plasma. Siguiendo la metodología del Retorno Social de la Inversión (SROI) hemos conocido el valor generado por nuestras actividades para los donantes y las comunidades en 2019 (252 centros de plasma).

### Valor social



# COMPROMISO DE SUMINISTRO

Estamos comprometidos con seguir proporcionando a los pacientes las terapias plasmáticas que necesitan, tanto hoy como en el futuro

La pandemia por COVID-19 ha puesto aún más de manifiesto la importancia de seguir incrementando los niveles de donaciones de plasma para seguir asegurando los tratamientos con terapias plasmáticas. Esto es clave en un contexto en el que el número de pacientes afectados por enfermedades que pueden ser tratadas con medicamentos derivados del plasma sigue creciendo.

Lideramos inversiones en infraestructuras, tanto para incrementar el acceso al plasma como de instalaciones productivas. A través de estas inversiones continuamos aportando valor a los pacientes, profesionales médicos y hospitales.

Actualmente, nuestra red global y diversificada integrada por 366 centros de plasma nos confiere una clara ventaja competitiva. En 2021, adquirimos 25 centros de plasma a BPL Plasma y 7 centros a Kedrion en EE.UU., que sumados a los 11 adquiridos de Green Cross a finales de 2020, nos han permitido aumentar la capacidad de obtención de plasma en cerca de 2 millones de litros al año. Además, el acuerdo con InmunoTek permitirá la apertura de 21 centros de plasma adicionales, 11 de ellos ya operativos a finales de 2021. En relación con los esfuerzos orgánicos, hemos abierto 14 centros de plasma en 2021, uno de ellos en Egipto.

Además, la adquisición de Biotest también ampliará y diversificará nuestro suministro de plasma con la incorporación de 26 centros de donación de plasma en Europa.

Centros de plasma

**366**

**307**

Estados Unidos

**48**

Alemania

Alianza con Shanghai RAAS en China

**41**

Capacidad de fraccionamiento

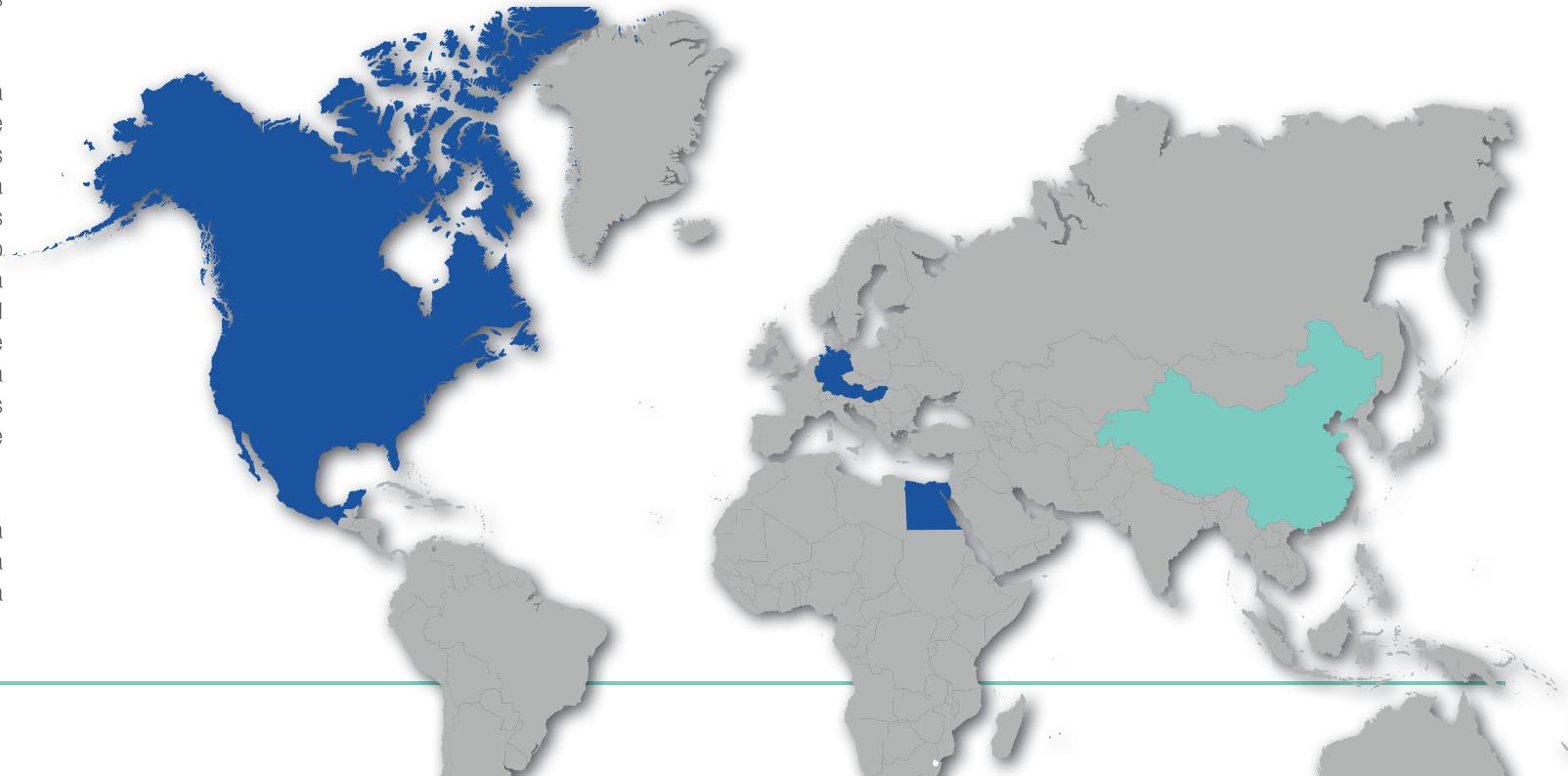
**21** millones de litros

**1**

Canadá

**1**

Egipto



# APOYANDO A LOS PACIENTES

Las proteínas plasmáticas, en muchos casos, son la única posibilidad de tratamiento para un gran número de enfermedades

Se estima que en el mundo hay más de 6.000 enfermedades raras que afectan aproximadamente a 300 millones de personas<sup>1</sup> (4% de la población mundial). El 10% de quienes las padecen son europeos, con más de 30 millones de personas<sup>2</sup>, cifra similar al número de pacientes en EE.UU. Más de dos millones de pacientes en Europa<sup>3</sup> padecen alguna de las 12 enfermedades raras más conocidas que pueden ser tratadas con terapias derivadas del plasma, como la hemofilia y la inmunodeficiencia primaria (IDP).

Además, las proteínas plasmáticas también son utilizadas para el tratamiento de otras enfermedades. Cada vez más, los avances científicos están permitiendo ampliar el potencial de las terapias plasmáticas para tratar enfermedades de alta prevalencia.

1. Según el estudio de Orphanet publicado en la revista 'European Journal of Human Genetics' aplicando la definición europea, que considera una enfermedad se considera rara cuando afecta a menos de 5 de cada 10.000 personas.

2. Según el NIH en base a la definición en EE.UU. que establece enfermedad rara como aquella afecta a menos de 200.000 personas.

3. Según el estudio de Thomasz Kluszczynski, Silvia Rohr y Rianne Ernst "Key Economic and Value Considerations for Plasma-Derived Medicinal Products (PDMPs) in Europe" para la PPTA.

 Inmunología Neurología	Tratamiento de las inmunodeficiencias y los trastornos autoinmunes, así como proporcionar una rápida cobertura inmunitaria en situaciones potencialmente mortales	  
 Neumología	Tratamiento de la deficiencia de alfa-1-antitripsina, una condición genética que puede provocar enfermedades pulmonares graves	     
 Hematología	Tratamiento de la hemofilia y otros trastornos hemorrágicos y de coagulación	       
 Hepatología / Cuidados intensivos	Tratamiento de hipovolemia e hipoalbuminemia en diferentes situaciones: enfermedad hepática, cirugía cardíaca, infección grave, respiratoria y emergencia	    

## Nuestro compromiso con pacientes y organizaciones de pacientes



### SEGURIDAD Y CALIDAD

Ofrecer las mejores terapias, productos y servicios posibles a través de la innovación continua y el liderazgo en estándares de seguridad y calidad.



### TRANSPARENCIA E INDEPENDENCIA

Involucrar y apoyar a los pacientes y organizaciones de pacientes sirviendo, al mismo tiempo, como fuente de información fiable y transparente.



### ACESO A MEDICAMENTOS

Promover y apoyar los principios de justicia e igualdad en salud, poniendo especial foco en el acceso a terapias plasmáticas. Este compromiso se materializa a través de cuatro aspectos fundamentales:

- El precio de las terapias plasmáticas está basado en el principio de coste-beneficio, al mismo tiempo que la compañía asegura su sostenibilidad.
- Campañas educativas para aumentar la concienciación sobre la importancia del plasma y los medicamentos plasmáticos.
- Esfuerzos para ayudar a los países a conseguir la autosuficiencia de plasma y reducir las barreras de acceso a los medicamentos plasmáticos.
- Inversiones sostenidas para garantizar y diversificar el suministro de plasma de la compañía y mejoras en la fabricación para aumentar la producción y disponibilidad de terapias plasmáticas esenciales.



Seguimos generando valor para los pacientes

## El valor de nuestros tratamientos derivados del plasma para los pacientes

# 22.810 M€

impacto positivo sobre los pacientes

# 6,6 veces

mejora en la calidad de vida en relación al coste de los tratamientos

**Impacto positivo de las 4 proteínas plasmáticas principales de Grifols** sobre los pacientes tratados en las enfermedades para las que están indicadas



**ALFA-1**



**FACTOR VIII**



**INMUNOGLOBULINAS**



**ALBÚMINA**



Ver nuestro Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad para detalle del análisis

## IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Tenemos el compromiso y la vocación de impactar de forma positiva en la sociedad. Participamos activamente en las comunidades, apoyamos a organizaciones locales y nos implicamos para potenciar el efecto multiplicador que genera nuestra actividad

### NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



## ¿Por qué importa?

Reconocemos la importancia de promover el bienestar y el desarrollo sostenible de las comunidades locales en las que operamos para contribuir a hacer de nuestro mundo un lugar más sostenible. Año tras año, dedicamos esfuerzos a **promover y liderar una gran variedad de iniciativas destinadas a beneficiar a la comunidad**, forjando fuertes relaciones con los residentes locales y fortaleciendo las colaboraciones con nuestros socios para seguir impactando de forma positiva en la sociedad.

Queremos ir más allá y **contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales** a través de modelos de acción social sostenible. Nuestros centros de donación generan empleo, promueven la economía local e involucran a sus residentes a través de una variedad de actividades de divulgación.

En el marco de nuestra responsabilidad de garantizar el suministro de medicamentos derivados del plasma, la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Consejo de Europa y otras instituciones alertan de que los países deben avanzar para conseguir el autoabastecimiento de medicamentos plasmáticos en beneficio de los pacientes. Respondemos a esta necesidad **apoyando y trabajando con los países para que puedan alcanzar mayores niveles de autosuficiencia, fortaleciendo así sus sistemas sanitarios**.



# En 30 segundos

Contribuir a la salud y al bienestar de las personas de todo el mundo es nuestro firme compromiso desde nuestros orígenes. **Nuestra acción social se realiza directamente y a través de fundaciones.** Participando activamente en iniciativas de amplio alcance social, que van más allá del efecto económico que genera nuestra práctica empresarial, ratificamos nuestra vocación de promover el desarrollo de la sociedad.

Además, **apoyamos la sostenibilidad de los sistemas de salud públicos**, trabajando con los países para que alcancen mayores niveles de autosuficiencia de medicamentos plasmáticos para contribuir a fortalecer sus sistemas sanitarios.

# Principales Magnitudes

**+115**  
millones de euros

destinados a iniciativas de amplio alcance social en los últimos 3 años

**7.700**  
millones de euros  
Impacto económico total  
+3% vs 2020

**+200**  
millones de euros

Ahorro para el sistema público de salud español desde 2019

**141.500**  
Empleos creados  
+2% vs 2020

## AGENDA GRIFOLS 2030

**+50%**  
iniciativas e inversión de alcance social

**25%**  
iniciativas sociales dedicadas a becas de educación STEM para mujeres

**1 millón de dólares**  
de productos y medicamentos críticos para acciones de ayuda de emergencia



**+10%**  
contribución (al año)

**+20%**  
actividades desarrolladas  
**+10%**  
becas destinadas a bioética



# PROMOVIENDO LA ACCIÓN SOCIAL

Reconocemos la importancia vital de promover el bienestar y el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos para avanzar en nuestra misión. Lideramos múltiples y diversas iniciativas que benefician a la comunidad y contribuyen a forjar fuertes relaciones entre los residentes locales.

Teniendo en cuenta los principios y directrices que establece nuestra Política de sostenibilidad, contamos con una Política corporativa de acción social e inversión en la comunidad.

Mejorar el acceso a la atención médica y a fomentar hábitos de vida saludable



## SALUD Y BIENESTAR

Construir lazos en nuestras comunidades para impulsar la economía local creando oportunidades de trabajo y mejorando la calidad de vida de las personas



## DESARROLLO LOCAL

## EDUCACIÓN

Promover la igualdad de oportunidades educativas entre los jóvenes e impulsar la concienciación sobre la importancia de la ciencia como motor de cambio



## MEDIOAMBIENTE

Impulsar iniciativas y proyectos para proteger el medioambiente centradas en la recuperación y puesta en valor del patrimonio natural y en el mantenimiento de un entorno limpio



## Alineados con los ODS

Nuestra acción social constituye también una oportunidad de contribuir a la Agenda 2030 de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible. Invertimos en iniciativas que crean valor compartido, apoyan el desarrollo sostenible y se centran en avanzar en la consecución los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Ver Política corporativa de acción social e inversión en la comunidad en [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

## Algunas de las iniciativas que lideramos

### Promovemos la salud y el bienestar

#### *Direct Relief: apoyo en situaciones de emergencia con donaciones de productos médicos*

Colaboramos con Direct Relief para proporcionar a los profesionales de la salud recursos médicos tras catástrofes naturales y otras emergencias humanitarias. La mayoría son inmunoglobulinas específicas que proporcionan protección tras una exposición viral o bacteriana.

**1,3M€**

donación de productos plasmáticos entregados en los últimos tres años en países como Armenia, Fiji, Haití, Iraq, Jamaica, Líbano, Liberia, Malawi, Méjico, Paraguay y Ucrania , entre otros.

### Impulsamos la educación



*Estados Unidos*



*Germany*

La **beca educativa Víctor Grifols Roura** de 8.500 dólares se otorga a un o una estudiante afroamericano/a con matrícula en California en segundo o tercer curso de un programa médico acreditado en EE.UU. y que haya demostrado interés en la biomedicina.

**Formación de estudiantes** en los diferentes puestos de trabajo en Leipzig y centros de donación. Alrededor de 65 estudiantes se han formado en nuestras instalaciones.

### Fortalecemos lazos para el desarrollo local

#### *Programa "Plasma Possibilities", una muestra más del compromiso de nuestros donantes y centros de donación con sus comunidades*

Nuestros donantes de plasma pueden apoyar a sus comunidades a través de la iniciativa sin ánimo de lucro "Plasma Possibilities". Tienen la opción de renunciar a la totalidad o a una parte de la compensación que reciben y donarla a alguna de las organizaciones benéficas que forman parte del programa.

**110.000\$**

recaudados desde su lanzamiento para +18 organizaciones benéficas de EE.UU.

### Contribuyendo al patrimonio natural y medioambiente

#### *Actividades de sensibilización sobre medioambiente y cambio climático*

Proyección online y posterior debate del documental "Spaceship Earth", reconocido en el Festival Sundance por abordar la preocupación por el medioambiente. Participaron más de 350 personas empleadas de EE.UU. y España.

#### *Iniciativas para mejorar el patrimonio natural*

Colaboramos en diversos proyectos de The Trust for Public Land, cuya misión es crear parques y proteger la tierra, asegurando comunidades saludables y habitables para las próximas generaciones.



*Ver nuestro Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad para más detalle de nuestras iniciativas sociales*

# NUESTRAS FUNDACIONES

El objetivo de la **Fundación Probitas** es mejorar la salud de las poblaciones más vulnerables en regiones remotas con recursos limitados aprovechando la experiencia de Grifols en atención médica y diagnóstico clínico.



**Objetivo:** mejorar la salud y alimentación de los menores en situación de vulnerabilidad

**Desde 2012**

En 2021, **23.972** personas beneficiarias. **427** proyectos en **196** escuelas, **100** entidades y **58** municipios



**Objetivo:** mejorar estilos de vida de adolescentes en situación de vulnerabilidad a través del trabajo en hábitos saludables (alimentación, actividad física, higiene, descanso y bienestar emocional).

**Desde 2015**

En 2021 **972** personas beneficiarias. **16** proyectos en **10** municipios



**Objetivo:** mejorar la salud de los menores y sus familias para situaciones no cubiertas por la sanidad pública

**Desde 2018**

En 2021 **2.377** personas beneficiarias y más de **10.000** sensibilizadas sobre salud mental



**Objetivo:** dar soporte a sistemas de salud en la lucha contra las Enfermedades Tropicales Desatendidas (ETD)

**Desde 2010**

En 2021, **8** proyectos, **163.020** beneficiarios directos. Formación en salud comunitaria a **1.664** profesionales en **8** países



**Objetivo:** reforzar las capacidades de laboratorios de diagnóstico clínico en diferentes regiones del mundo

**Desde 2010**

En 2021 **31** laboratorios de diagnóstico en **14** países (2 inician funcionamiento en 2021). **919.931** beneficiarios directos



**PROGRAMA YAKAAR**

**Objetivo:** desarrollo de jóvenes inmigrantes en su país de origen

**Desde 2019**

En 2021 **5** becas emprendimiento Senegal y **6** becas formación en Barcelona

La **Fundación Víctor Grífols Lucas** promueve la bioética mediante el diálogo entre especialistas. Tiene como objetivo final impulsar el estudio y el desarrollo de la bioética en el mundo de la salud humana y las ciencias de la vida, y ofrece una plataforma de debate para el planteamiento de diferentes perspectivas en todo lo relacionado con la ética de la vida.

**+20**

jornadas, conferencias y seminarios con participación de +2.100 personas tratando temas relacionados con la COVID y vacunas, el envejecimiento y el final de la vida, la ética del cuidado y la atención sanitaria y social

**+415.000 \$**

mediante 15 subvenciones destinadas a apoyar programas cívicos, sociales o educativos



Ver nuestro Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad para más detalle de nuestras fundaciones

La **Fundación José Antonio Grífols Lucas** apoya y promueve programas educativos y de salud que contribuyen a mejorar el bienestar de las comunidades y el entorno social de las personas que donan plasma en los centros de Grifols en EE.UU. Estos esfuerzos aumentan la conciencia sobre el plasma y reconocen a los donantes de plasma por su importancia y generosidad para ayudar a salvar vidas.

# FORTALECIENDO LOS SISTEMAS DE SALUD

Apoyamos la sostenibilidad de los sistemas públicos de salud, impulsando la autosuficiencia de medicamentos plasmáticos y reduciendo el coste sanitario

Nuestro liderazgo en la producción de medicamentos plasmáticos, la experiencia y reputación en la construcción y gestión de centros de plasma e instalaciones productivas son factores diferenciales que permiten a Grifols establecer alianzas estratégicas para llevar a cabo este compromiso junto con las autoridades sanitarias de los países. En 2021, este compromiso se ha materializado en 2 importantes hitos:



Adicionalmente ponemos nuestras instalaciones, tecnología, conocimientos y equipo técnico al servicio de los centros de donación y organismos de salud pública para procesar sus excedentes de plasma, purificar las proteínas y devolverlas íntegramente en forma de medicamentos. Gracias a estas colaboraciones, las administraciones sanitarias se benefician de un ahorro considerable en el gasto de medicamentos plasmáticos. Prestamos este servicio en España, República Eslovaca, Italia y Canadá.

**72M€**

ahorro para el sistema público de salud de España

## Creamos valor

*Trabajamos para seguir aumentando el impacto positivo que genera nuestra actividad*

Consideramos que es compatible seguir manteniendo unos sólidos resultados económicos y generar valor.



### Impacto económico total

**7.700**  
millones de euros  
+3% vs 2020



### Total empleos creados

**141.500**  
+2% vs 2020



Ver nuestro Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad para más detalle de nuestro impacto socio-económico

## NUESTRAS PERSONAS

Aspiramos a que nuestras personas se sientan parte de una compañía que promueve la diversidad, el desarrollo continuo del talento, la igualdad de oportunidades y de género. Nos esforzamos por promover entornos seguros y saludables mediante el impulso de un liderazgo más humano

### NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



## ¿Por qué importa?

**El equipo humano siempre ha sido nuestra prioridad.** En un contexto de necesidad de adaptación constante marcado por la incertidumbre, que ha planteado nuevos retos en la forma de gestionar equipos, uno de nuestros roles principales se ha centrado en acompañar y dar soporte a todas nuestras personas empleadas, escuchando sus necesidades y dando respuesta a las mismas. Estos esfuerzos contribuyen a seguir haciendo posible que las terapias, productos y servicios lleguen a pacientes de todo el mundo.

Todas las personas que integran nuestro equipo humano comparten nuestra misión y son un componente clave para su consecución y para el crecimiento sostenible de la compañía. Con este fin, somos una compañía que garantiza la igualdad de oportunidades, valora la diversidad, **promueve activamente la inclusión e impulsa la formación como pieza fundamental del desarrollo profesional y del talento.**

Fieles a nuestro compromiso con la seguridad, la salud y el bienestar físico y emocional, **trabajamos para fomentar un entorno de trabajo seguro y motivador, así como un liderazgo más humano y ético.** Estamos convencidos de que este entorno es fundamental para fomentar, más si cabe, la colaboración y la innovación, y para avanzar en la realización de nuestra misión.



# En 30 segundos

Compromisos con nuestro equipo humano:

- Ser una **compañía responsable y sostenible**
- Ser una **compañía diversa e inclusiva**
- Velar por la **salud, bienestar y seguridad** del equipo humano
- Mantener un **diálogo abierto** basado en la confianza y el respeto
- Impulsar formas de **trabajo en equipo**
- Fomentar el **conocimiento y la formación continuada**
- Ofrecer un modelo de **desarrollo profesional**
- Ofrecer **paquetes retributivos competitivos**

## AGENDA GRIFOLS 2030

**100** horas de formación

por persona empleada de media/año

**70-80%**  
personas empleadas

formadas al año

**3-5%**

personas empleadas con  
discapacidad

**80%**

de los procesos de promoción  
interna en la categoría de  
manager con un número igual  
de candidatos y candidatas

**50% mujeres**

en la categoría de Senior Manager

**Mantener la tasa total de  
rotación de plantilla por debajo  
del promedio de la industria**

**>70%**

tasa global de compromiso

**-15%**

tasa de tiempo perdido por  
frecuencia de incidentes (LTIFR) de  
personas empleadas

**>75%**

instalaciones industriales certificadas  
bajo los estándares ISO 45001

**>75%**

instalaciones industriales certificadas  
como empresa saludable

# Principales Magnitudes

Equipo humano

**+23.000**  
personas

Diversidad e inclusión

**+29%**  
incorporaciones

personas con discapacidad

Igualdad de oportunidades

**65%** de las  
promociones son  
mujeres

Desarrollo profesional

**2,8**  
horas de formación

# DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD

La diversidad de pensamiento, culturas, perspectivas e identidades es fundamental para formar equipos de alto rendimiento y asegurar el crecimiento sostenible

## Nuestro plan estratégico de diversidad e inclusión

La diversidad es uno de nuestros principales factores para el éxito y, por ello, contamos con personas procedentes de diferentes partes del mundo con antecedentes, culturas y creencias diversas.



### Objetivos

REFLEJAR LA DIVERSIDAD QUE HAY EN LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS

SEGUIR FORTALECIENDO LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN EN NUESTRA CULTURA CORPORATIVA Y EN LAS FORMAS DE TRABAJAR

POSICIONARNOS COMO REFERENTES EN DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

### Principales iniciativas



#### Compromiso del top management

Comunicaciones de los y las líderes a la plantilla, compartiendo su compromiso con la inclusión y uniéndose a varias celebraciones internacionales.



#### Liderazgo inclusivo

Recursos Humanos  
Nuevos contenidos transversales en los programas existentes de formación a líderes



#### Revisión de las políticas y procesos de gestión de personas

Lanzamiento de la Política global de diversidad e inclusión y la Política global de reclutamiento y selección  
Establecimiento de directrices para publicar ofertas de empleo libres de prejuicios



#### Cultura corporativa y comunicación

Formación a +900 personas empleadas en Alemania, España e Irlanda  
Creación de redes networking a nivel local para atraer talento diverso  
Celebración del Día Internacional de la Mujer, Black History Month, etc.

## Nuestros compromisos en igualdad

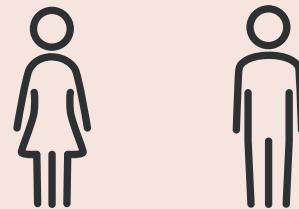
En 2021, hemos publicado nuestra Política global de diversidad e inclusión con el objetivo de reconocer la contribución de las personas con diferentes capacidades, experiencias y perspectivas al crecimiento y avance de Grifols.

Con esta nueva política, reforzamos nuestros compromisos en materia de igualdad laboral centrados en:

- Garantizar un lugar de trabajo en el que no haya discriminación
- Tratar a las personas trabajadoras de forma justa, fomentando el respeto mutuo
- Garantizar una cultura en el lugar de trabajo que admite y valore las diferencias individuales
- Garantizar la igualdad de oportunidades de empleo
- Dar a conocer a todo el personal sus derechos y responsabilidades con respecto a la justicia, equidad y respeto por todos los aspectos de la diversidad
- Atraer y contribuir al desarrollo de todas las personas

### Calidad del empleo en Grifols...

**23.234** personas



**60%** **40%**

#### Contratos

**99%**

contratos permanentes

#### Edad

**52%**

con edades entre  
30-50 años

#### Nacionalidades

**98**

nacionalidades

### Hacia la igualdad salarial

Reafirmar nuestro compromiso con una igualdad efectiva, proporcionando las mismas oportunidades y retribución, sin distinción de género

**3,2%**

España

**2,1%**

EE.UU.

**0,1%**

Irlanda

**0,5%**

Alemania

*Nota: las cifras corresponden a la brecha salarial ajustada, aislando los efectos generados por las diferencias en las características socioeconómicas (edad, antigüedad, zona geográfica o nivel educativo) o del puesto de trabajo.*

**Esfuerzos continuos para promover la igualdad de género**

**65%**

de las promociones son mujeres

**75%**

de nuevas contrataciones son mujeres

**28%**

de executives son mujeres  
42 / +14%\*

# POTENCIANDO EL TALENTO

Nuestros valores son los principios que asientan nuestra gestión del talento

Estamos comprometidos con el desarrollo profesional y del talento, y la formación constituye una pieza fundamental. Trabajamos para asegurar un acceso a oportunidades de formación, desarrollo y aprendizaje continuo, sometidas a un estricto proceso de evaluación a través del cual se monitoriza el grado de satisfacción y la aplicabilidad de los conceptos.

Las iniciativas de formación se han ido adaptando a las prioridades de negocio, al contexto global actual y a las tendencias de futuro.

## La Academia Grifols

Como parte de nuestro compromiso con la formación continua del equipo humano y de diferentes actores sociales, en 2009 creamos la Academia Grifols



THE GRIFOLS ACADEMY  
PROFESSIONAL DEVELOPMENT



THE GRIFOLS ACADEMY  
PLASMAPHERESIS



THE GRIFOLS ACADEMY  
IMMUNOHEMATOLOGY

## Nuestra formación en cifras...

# 2.819.447

horas de formación 2021

**67%**

horas de formación realizado por mujeres

**33%**

horas de formación realizado por hombres

**+141.000**

horas de formación dedicadas a seguridad, salud y medioambiente

Consolidación de la formación virtual

**93%**

oferta formativa en entorno virtual  
+20% vs 2020

Refuerzo de la sensibilidad multicultural

Mayor uso de las opciones de aprendizaje a demanda

**+34%**

uso de la plataforma de aprendizaje Skillsoft

Refuerzo del proceso de nuevas incorporaciones

# e-learning

Uso de tecnología y metodologías de formación innovadoras

# realidad virtual

Apoyo del bienestar y la salud de las personas empleadas

# SALUD Y BIENESTAR

Siguiendo la evolución de la pandemia, hemos adoptado todas las medidas posibles para proteger la salud de nuestro equipo humano

Las plantas productivas de España están certificadas según el sistema de gestión internacional ISO 45001. Existe un plan para los próximos 3 años para ampliar el certificado actual incluyendo a las plantas productivas del resto de empresas

Cubre desde que el empleado o empleada se incorpora al grupo, cuando se producen cambios en el puesto de trabajo y durante toda la vida laboral



Los centros productivos disponen de procedimientos específicos de gestión

Disponemos de varios programas para promover el bienestar de nuestra plantilla. En 2021 se ha trabajado de manera global en la prevención y sensibilización del cáncer de mama y próstata

## Impulso de la flexibilidad: digitalización y conciliación de la vida familiar

Conscientes de que en el entorno global actual las personas valoran la confianza y la flexibilidad para poder gestionar su tiempo de trabajo manteniendo el equilibrio entre la esfera personal y la profesional, hemos impulsado una nueva Política de flexibilidad: "Flexibility for U". Pone de manifiesto un enfoque de liderazgo responsable y establece las condiciones en las que las personas de Grifols en España podrán optar a trabajar de forma no presencial, así como otras medidas de flexibilidad y de buenas prácticas en materia de desconexión digital.

**Flexibility** for U  
Trust & Care

## RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Estamos convencidos de que el crecimiento sostenible sólo es posible apostando por el futuro del planeta y nos esforzamos para minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad. La gestión responsable de los recursos y el compromiso por parte de nuestros equipos son clave para afrontar el reto del cambio climático

### NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



## ¿Por qué importa?

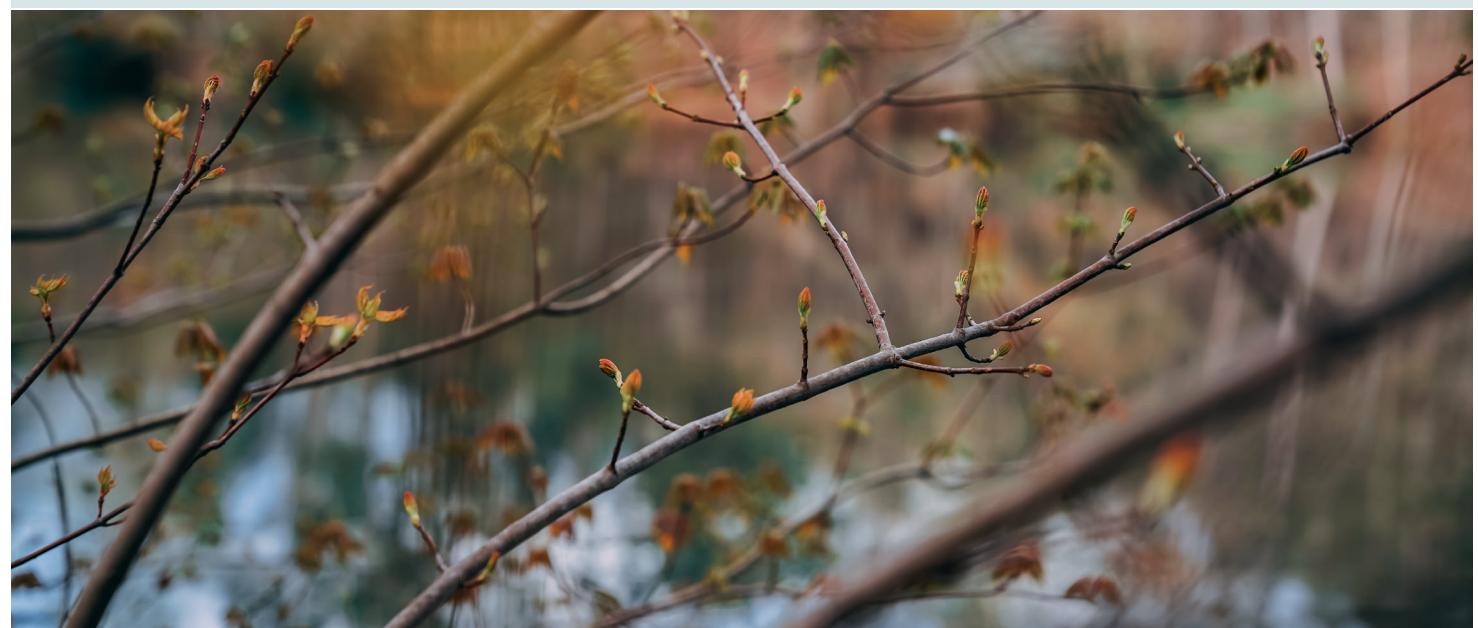
Hoy en día, el reto del cambio climático y la presión sobre los recursos limitados está provocando cambios que requieren de una acción también por parte de las empresas.

En línea con nuestra misión de contribuir a mejorar la salud y el bienestar de las personas, nuestra actividad **se lleva a cabo respetando el entorno en el que operamos y minimizando nuestro impacto ambiental**.

Optimizar la eficiencia en la utilización de los recursos y minimizar los posibles riesgos ambientales derivados de nuestra actividad que puedan tener un impacto negativo en nuestro planeta es prioritario.

Como empresa responsable y comprometida con el crecimiento sostenible, dedicamos esfuerzos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, incrementar la eficiencia energética, maximizar el uso de energías renovables, favorecer la descarbonización y proteger la biodiversidad. Además, la compañía fomenta la implantación de medidas de economía circular en todo el ciclo de vida de la actividad, priorizando el uso eficaz de los recursos materiales, agua y energía y reduciendo la generación de residuos.

La obligación de cuidar el medioambiente y hacer negocios sostenibles está en nuestras manos. **La gestión medioambiental está alineada con nuestros valores y se convierte en una forma más de trabajar para cumplir nuestra visión a largo plazo.**



# En 30 segundos

Trabajamos para minimizar el impacto potencial de nuestras actividades sobre el medioambiente. Nuestra política ambiental se fundamenta en los siguientes 7 principios:

- **Fomentar la sensibilización y formación** de las personas empleadas para la adopción de buenas prácticas ambientales
- **Minimizar los impactos ambientales** de nuevos productos y procesos
- **Identificar y cumplir** los requisitos legales aplicables
- **Establecer objetivos y metas** para avanzar en la mejora continua
- Implantar **técnicas de prevención de la contaminación**
- Organizar un **sistema de comunicación y participación** con las partes interesadas
- **Establecer programas para la protección y conservación** de los espacios naturales de su propiedad y de sus áreas de influencia

# Principales magnitudes

Recursos ambientales

**28**  
millones de euros  
+20,5% vs 2020

**Cero emisiones  
netas en 2050**

Plantas con estándar  
internacional de gestión  
ambiental

**>75%**  
de la producción

Sumamos esfuerzos contra  
el cambio climático

**Carbon Disclosure Project**  
**A-**

## AGENDA 2030 GRIFOLS

**-55%**

emisiones GEI por unidad de producción

**+15%**

eficiencia energética por unidad de producción

**100%**

consumo de energía eléctrica de fuentes de energía renovables



**Descarbonización de la movilidad**

en viajes y desplazamientos



**Economía circular**

continuar con la implantación de medidas



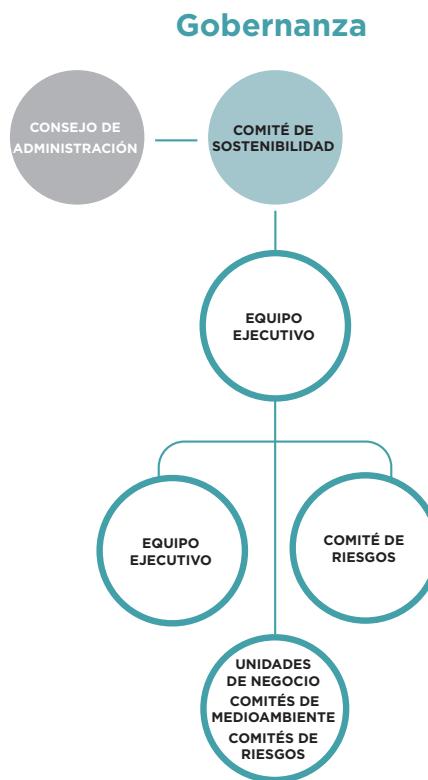
**Biodiversidad**

protegerla en nuestros terrenos

# LUCHANDO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Establecemos objetivos para reducir las emisiones de manera efectiva, medimos y gestionamos sus impactos, riesgos y oportunidades, y desarrollamos una política y estrategia para reducir nuestro impacto sobre el cambio climático

## Gestión de riesgos y oportunidades climáticas



### Gobernanza

### Gestión de riesgos

### Estrategia

### Métricas y objetivos

Analizamos la resiliencia de nuestra estrategia en base a un escenario climático de potencial subida máxima de 2°C siguiendo las recomendaciones de TCFD. A pesar de que los riesgos y oportunidades identificados no son significativos, se han establecido planes de gestión específicos.

#### Riesgos

- Disponibilidad de recursos hídricos
- Nuevos requisitos legales relativos a la reducción de emisiones GEI
- Variación de la disponibilidad de recursos plasmáticos
- Transición hacia tecnologías de bajas emisiones

#### Oportunidades

- Adopción de medidas de eficiencia energética
- Aumento de la confianza de los inversores
- Reducción de los costes operativos
- Cambios en las preferencias de los clientes

 Ver nuestro Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad para más detalle de los riesgos y oportunidades climáticos

Los riesgos y oportunidades climáticas afectan a nuestro negocio, estrategia y planificación financiera.

Por ello, el cambio climático se utiliza como input en la planificación de costes operacionales y en las asignaciones de capital, principalmente en relación con la implementación de medidas de ecoeficiencia y reducción de emisiones.

Medimos y monitorizamos la consecución de los objetivos incluidos en nuestros programas ambientales, los cuales contribuyen a mitigar los riesgos y a aprovechar las oportunidades. Estos programas cuentan con objetivos cualitativos y cuantitativos.

Participamos anualmente en la iniciativa Carbon Disclosure Project (CDP), que valora la estrategia de la organización y el desempeño en materia de cambio climático.



# 309.554t emisiones totales de CO<sub>2</sub>e

Las emisiones se clasifican en 3 alcances



generadas por su propia actividad, principalmente a través del consumo de gas natural y otros combustibles y fugas de gases refrigerantes

por el consumo de electricidad y otras fuentes externas de energía

viajes de negocios, transporte diario de los empleados, transporte de materias primas, así como emisiones resultantes del tratamiento de residuos y su recuperación

**147.669 T CO<sub>2</sub>e**

**117.152 T CO<sub>2</sub>e**

**44.733 T CO<sub>2</sub>e**

*El aumento del +7,5% de emisiones con respecto a 2020 está principalmente relacionado con las emisiones fugitivas puntuales de gases refrigerantes y con el consumo de gas natural de la División Bioscience, que ha aumentado un 14,8% debido a la incorporación de nuevas instalaciones productivas.*

## Palancas para la reducción de emisiones

Aumento del teletrabajo

**>700.000**

conexiones en remoto

+28% vs 2020

Gestión para minimizar el impacto ambiental del transporte del equipo humano

Contención del número de viajes de avión

**-64%**

viajes de avión vs 2019

Compensación de la huella ambiental

**-82%**

emisiones CO<sub>2</sub>e por avión vs. 2019

Optimización logística

Nuestras iniciativas para optimizar nuestra red de transporte de plasma en Europa permitirán

**-20%**

servicios de transporte contratados

**-16T**

CO<sub>2</sub>e emisiones/año

# USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Nuestra gestión ambiental incluye aspectos clave encaminados a optimizar la eficiencia en la utilización de los recursos y a minimizar los posibles riesgos ambientales derivados de nuestra actividad



## Ciclo del agua

### Consumo de agua

Operamos en áreas geográficas en las que el control del consumo de agua es imprescindible, por lo que aplicamos medidas de ahorro de agua en el diseño de nuevas instalaciones e implantamos proyectos de ahorro en los edificios existentes

*Contamos con medidas de ahorro de agua en el 75% de nuestros centros de producción*

### Aguas residuales / Vertidos

Cumplimos los reglamentos y autorizaciones aplicables a la eliminación y tratamiento de aguas residuales en todas nuestras instalaciones.

*Depuramos en nuestras instalaciones el 36% de las aguas residuales mediante tratamientos biológicos*

No trabajamos con organismos genéticamente modificados ni con productos que puedan generar compuestos orgánicos persistentes, por lo que no se generan vertidos de esta tipología.

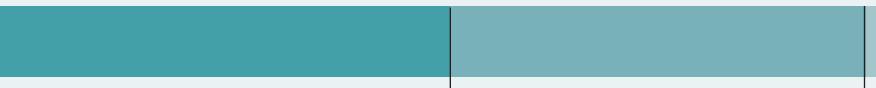


## Consumo de energía

Nuestro consumo energético procede de diversas fuentes como la electricidad, gas natural, otros combustibles y energía térmica. En 2021, el consumo global aumentó un 8,9% hasta 897,4 millones de kWh, principalmente por las incorporaciones de instalaciones que actualmente están en fase de validación, construcción o remodelación.

*Dichas instalaciones, incluso sin plena actividad de producción, emplean recursos energéticos*

### Desglose de fuentes de consumo energético



**52,8%**

Gas natural

**45,3%**

Electricidad

**1,9%**

Otros combustibles



Ver nuestro Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad para más detalle de nuestra gestión ambiental



## Consumo de materias primas

El plasma es la principal materia prima consumida por la División Bioscience. Etanol, polietilenglicol y sorbitol, entre otros, se utilizan en el fraccionamiento y purificación de las diversas proteínas plasmáticas.

El 74% del etanol consumido en el proceso de producción se recupera en torres de destilación y se reutiliza en nuestras instalaciones.

En la División Diagnostic la materia prima principal que se utiliza en la producción de tarjetas de diagnóstico (DG-Gel®) es el plástico de la misma tarjeta.

En la División Hospital, todos los materiales están asociados principalmente a la producción de soluciones glucosadas y salinas en envases de polipropileno y vidrio. No se fabrican bolsas para soluciones parenterales que contengan PVC.



## Residuos

Nuestra estrategia de gestión de residuos prioriza la prevención y reducción de residuos y fomenta su valorización, frente a la deposición en vertederos o la incineración. Seguimos apostando por los tratamientos de gestión de residuos con iniciativas de reciclaje, la digestión anaerobia y la valorización material y energética.

*Reducimos un 9% nuestros residuos y avanzamos en el compromiso de minimizar los residuos eliminados en vertederos*

## Impulso de la biodiversidad

### Área natural protegida en Carolina del Norte (EE.UU.)

Contamos con más de 121ha de bosque contiguas a nuestras instalaciones productivas de Clayton (Carolina del Norte), que están a disposición del equipo humano de la compañía y sus familias. El espacio protegido está certificado por los programas "Wildlife at Work" y "Corporate Lands for Learning".

### Colaboración con la Fundación RIVUS

En 2019, suscribimos un acuerdo de colaboración con la fundación RIVUS para el periodo 2020-2022 para financiar dos líneas de investigación y apoyamos proyectos de conservación ambiental en sistemas fluviales.

Grifols lleva acabo estudios de las especies que se encuentran en los ríos Besòs y Tordera en Barcelona.

Durante los últimos dos años, en ambos ríos, se ha alcanzado el hito más esperado: las nutrias se han reproducido en ambas cuencas por primera vez después de su extinción local a finales del siglo pasado. Hasta 2021 se han observado siete grupos familiares y, actualmente, la población estimada es de un mínimo de 34 nutrias entre las dos cuencas.

## COMPROMISO ÉTICO

Integridad, honestidad, transparencia y cumplimiento de los estándares éticos más exigentes están integrados en la cultura de grifols y son la base de nuestro gobierno corporativo. Situamos los derechos humanos en el centro de nuestras prácticas y promovemos un comportamiento ético en todas nuestras actividades y etapas de la cadena de valor

### NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



## ¿Por qué importa?

Para una compañía global como Grifols, un gobierno corporativo sólido con vocación estratégica es esencial para la creación de valor a largo plazo en interés de la sociedad y de sus accionistas.

El mero cumplimiento de los requisitos legales no es suficiente para nosotros. Por eso, vamos más allá e integramos **en la base de nuestro gobierno corporativo unos altos estándares éticos de integridad, honestidad y transparencia**, que aplicamos en todas nuestras actividades y constituyen un compromiso con nuestros grupos de interés. Estos principios forman parte de nuestra historia desde su fundación y, gracias a ellos, aseguramos que nuestras contribuciones a la salud se llevan a cabo con un enfoque ético.

**El respeto a la dignidad de la persona y a sus derechos constituye, ante todo, un requisito indispensable de actuación para nosotros.** Los principios fundamentales de la bioética guían nuestra aproximación en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de nuestros productos con los objetivos de preservar la seguridad y la dignidad de todas las personas, así como de abordar las cuestiones que plantean los avances en las ciencias de la salud.

Además, **nuestros estándares de calidad y seguridad son valores irrenunciables**. Contamos con procesos de evaluación continua de proveedores, velamos por el control en todas las etapas de nuestras cadenas de valor y promovemos sistemas de gestión de calidad, auditorías e inspecciones que generan confianza en nuestros productos y servicios en pacientes y profesionales de la salud.



# En 30 segundos

Desde nuestros inicios estamos convencidos de que hacer bien las cosas aporta valor. Liderados por un Consejo de Administración diverso, profesional e independiente, contamos con un **gobierno corporativo sólido y estratégico que tiene la vocación de seguir creando valor a largo plazo de forma sostenible**.

En el marco de nuestro compromiso ético, como compañía que opera en el ámbito de la salud, **garantizamos la máxima seguridad y calidad de nuestros productos a lo largo de nuestra cadena de valor**.

## PRINCIPIOS ÉTICOS

HONESTIDAD

ÉTICA

TRANSPARENCIA

INTEGRIDAD

RESPETO A  
LOS DERECHOS  
HUMANOS

INDEPENDENCIA

## AGENDA 2030 GRIFOLS

**60-80%**

gasto total en proveedores evaluados por criterios ESG

**≤1/50.000**

ratio de reclamaciones de la División Bioscience

**<1**

deficiencias críticas identificadas por auditorías externas

# Principales magnitudes

Mujeres en el Consejo de  
Administración

**33%**

Consejeros y consejeras  
independientes

**58%**

Invirtiendo en seguridad y  
calidad

**952**

Auditorías e  
inspecciones

0 incidencias

**267**

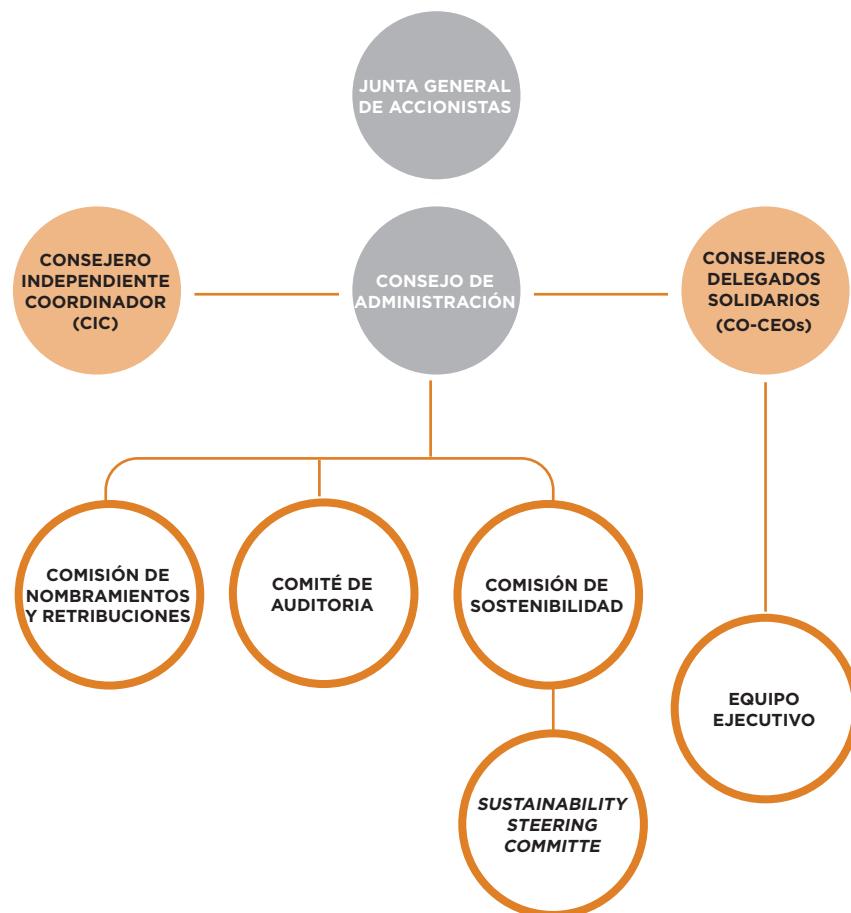
Auditorías a proveedores



# GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDO

Un gobierno corporativo sólido y con vocación estratégica es esencial para la creación de valor a largo plazo en interés de la sociedad y de los accionistas. Integridad, honestidad, transparencia y cumplimiento de los estándares éticos más exigentes están integrados en nuestro gobierno corporativo.

## Estructura de gobierno corporativo



## Un gobierno corporativo sólido y estratégico

Para Grifols, el mero cumplimiento de los requisitos legales no es suficiente. Por eso, vamos más allá y hemos integrado en la base de nuestro gobierno corporativo unos exigentes estándares éticos de integridad, honestidad y transparencia que se materializan en códigos y reglamentos internos que son revisados y actualizados periódicamente.

En 2021, nuestro Consejo de Administración ha aprobado tres importantes políticas con las que pretendemos seguir liderando los estándares éticos y de compromiso con los derechos humanos desde el más alto nivel de la organización. Las nuevas políticas de donantes, pacientes y asociaciones de pacientes y de derechos humanos contribuirán a seguir fortaleciendo nuestro gobierno corporativo.

 Nuestros códigos internos y políticas corporativas están disponibles en la página web corporativa [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

## Un Consejo de Administración diverso y equilibrado

Un consejo diverso y equilibrado en competencias, orígenes, experiencias, nacionalidades, edad y género.

Las trayectorias profesionales diversas de los consejeros incluyen sectores como el financiero, sanitario, científico y legal, entre otros.

 Ver nuestro Informe Anual Integrado y de Sostenibilidad para más detalle del Consejo de Administración

## Una remuneración que reconoce la vocación de seguir creando valor a largo plazo

Estamos trabajando en la actualización de nuestra Política de Remuneraciones para adaptarla y alinearla con las prioridades estratégicas establecidas a largo plazo y con nuestros grupos de interés, con especial foco en la generación de valor sostenible para el accionista. En este sentido, está previsto incluir en la próxima Política de remuneraciones que un 25% de la retribución variable a corto plazo se realice en base a métricas no financieras basadas en criterios de ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

# PILARES DE NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

## Derechos humanos

El respeto a la dignidad de la persona y a sus derechos constituye, ante todo, un requisito indispensable de actuación para nosotros. Los principios fundamentales de la bioética guían la aproximación de Grifols en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de productos con los objetivos de preservar la seguridad y la dignidad de todas las personas involucradas en el proceso y de abordar las cuestiones que plantean los avances en las ciencias de la salud teniendo en cuenta su impacto desde la perspectiva ética.



## Impulso de la ética y la integridad

Grifols Ethics Helpline es el canal de comunicación habilitado que permite a nuestras personas empleadas y a colaboradores externos plantear sus dudas y preocupaciones sobre posibles incumplimientos legales o conductas indebidas de forma totalmente confidencial y anónima. No toleramos represalias de ningún tipo contra aquellas personas que informan de buena fe sobre la infracción de leyes, normas y reglamentos o sobre el incumplimiento de políticas y procedimientos internos.

## Contra la corrupción y el soborno

### Política de prevención de delitos y sistema de gestión de riesgos penales

Contamos con una Política de prevención de delitos, crímenes o cualquier comportamiento no ético y su determinación para prevenirlos y combatirlos.

### Prácticas anticompetitivas

establece el compromiso de la compañía con la libre competencia y el cumplimiento con las leyes relacionadas en todos los mercados en los que operamos. En 2021, no hemos tenido incidentes confirmados de prácticas contra la competencia en los mercados en los que estamos.

### Blanqueo de capitales

Disponemos de mecanismos, procedimientos y políticas que persiguen prevenir, detectar y reaccionar ante aquellos posibles incumplimientos en materia de blanqueo de capitales que se detecten en el ejercicio de nuestra actividad.

### Política anticorrupción

Nuestra Política anticorrupción asienta unos estándares de conducta para la interacción con funcionarios y organizaciones públicas, particulares y otros organismos y entidades que operen en el sector privado. También establece los estándares éticos que esperamos de sus socios comerciales y de negocios.

# DERECHOS HUMANOS

El respeto de la dignidad de la persona y sus derechos constituye, ante todo, un requisito indispensable en nuestras operaciones. Los principios fundamentales de la bioética guían la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de nuestros productos

Nuestra **estrategia global de Derechos Humanos** impulsa y garantiza la responsabilidad y el compromiso con los Derechos Humanos en todas nuestras actuaciones.

- Integrada en el modelo de negocio
- Evoluciona a través de procedimientos de mejora continua
- Impulsa la formación y la involucración en todos los niveles de la compañía
- Establece indicadores cuantificables para evaluar su grado de implementación y cumplimiento



Nuestra Política de Derechos Humanos es el pilar fundamental de nuestro compromiso con los derechos humanos. Se establecen los principios básicos que guían el gobierno de los derechos humanos y el marco general para identificar, prevenir, mitigar y reparar los impactos negativos que puedan producirse sobre ellos como consecuencia de nuestra actividad.

Proporciona unos principios claros para conformar una cultura de respeto a los derechos humanos que rige nuestras interacciones con todos nuestros grupos de interés.

La debida diligencia identifica y prioriza los impactos sobre derechos humanos relacionados con cada una de las áreas de la cadena de valor para integrar las conclusiones en nuestros procesos.

En 2021, hemos iniciado un proceso de análisis y revisión de nuestros procesos de debida diligencia utilizando las mejores prácticas identificadas, tanto en la compañía como externamente, y trabajamos para implementar un modelo global de debida diligencia que será aplicado a toda la organización.

Disponemos de canales de denuncia abiertos a todo el personal y terceras partes para informar sobre cualquier posible incumplimiento normativo o conducta inadecuada (Grifols Ethics Helpline), incluyendo aquellos que puedan vulnerar o menoscabar el cumplimiento de derechos humanos.



La Política de Derechos Humanos está disponible en la página web corporativa [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

# LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

Calidad y seguridad son más que requerimientos regulatorios y está en nuestras manos garantizar los máximos estándares a lo largo de la cadena de valor

Cada división cuenta con políticas y procedimientos que garantizan la fabricación y control de nuestros productos con la máxima calidad, seguridad y eficacia a lo largo de toda la cadena de valor. Nuestro modelo de integración vertical nos permite tener un mayor control de todos los procesos productivos.

Evaluamos periódicamente nuestros sistemas de calidad y procesos en diversos comités de calidad donde se monitorizan los indicadores clave de desempeño y de calidad, además del estado de cumplimiento con la normativa aplicable. En 2021, no hemos identificado ningún incidente, ni registrado ninguna pérdida monetaria relacionada con incumplimiento regulatorio, multas, notificaciones o de códigos voluntarios.

## Promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena de suministro

Seguimos trabajando para implantar una nueva Política corporativa de compras que establece las directrices de actuación y los procedimientos comunes en relación a los procesos de compra y las estrategias de suministro para garantizar que los bienes y servicios adquiridos sean el resultado de una toma de decisiones transparente, objetiva, oportuna y rentable. Esta política contribuye a estructurar de forma consistente y homogénea los procesos de compra, apoyando una gestión de riesgos más eficiente y asegurando el cumplimiento de todas las políticas, procedimientos y controles internos y externos.

Asimismo, está alineada con nuestras políticas en materia de salud, seguridad y medioambiente e incorpora criterios relacionados con estándares éticos, sociales, medioambientales y de privacidad específicos para promover unos principios de contratación sostenibles en los procesos de compra y la máxima transparencia en las relaciones con los proveedores.



Seguimos trabajando para integrar requisitos sociales y ambientales en nuestra cadena de valor

## Resumen de indicadores



### División Bioscience

**379**

auditorías internas

**538**

días de inspección en centros de plasma

**473**

inspecciones de autoridades sanitarias y organismos de inspección acreditados

**225**

auditorías a proveedores

**99% favorable**



### División Diagnostic

**49**

auditorías internas

**11**

inspecciones rutinarias organismos de inspección acreditados

**23**

auditorías a proveedores

**100% favorable**



### División Hospital

**36**

auditorías internas

**4**

inspecciones rutinarias organismos de inspección acreditados

**19**

auditorías a proveedores

**100% favorable**

## INNOVACIÓN

Impulsamos el progreso científico para dar respuesta a las necesidades de los pacientes y contribuir al avance de la sociedad. A través de nuestra estrategia integral y un robusto ecosistema de innovación, fomentamos el conocimiento y exploramos oportunidades para impulsar proyectos e iniciativas para seguir construyendo un futuro sostenible

### NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



## ¿Por qué importa?

La innovación está en nuestro ADN. **Nuestra estrategia integral de investigación impulsa el desarrollo de soluciones terapéuticas y diagnósticas**, a través de proyectos internos y externos, que nos permiten articular **respuestas rápidas y multigeográficas** con el fin de contribuir a un futuro más sostenible.

Pioneros en la técnica de la plasmaféresis, que este año celebra su 70º aniversario, hemos acelerado la innovación en la industria del plasma contribuyendo a la evolución del sector y aportando valor añadido a los pacientes. En este sentido, **centramos nuestra innovación en siete áreas terapéuticas principales**: inmunología, hepatología, neumología, hematología, neurología, enfermedades infecciosas y oftalmología

**Nuestras últimas inversiones para seguir expandiendo nuestro conocimiento científico** incluyen compañías como Alkahest, GigaGen y Biostest, que reflejan nuestros esfuerzo y compromiso de largo plazo para seguir acelerando múltiples proyectos.

Nuestra **innovación digital** también es un eje transversal para explorar y potenciar herramientas digitales que aporten valor al modelo de negocio y promover una cultura digital encaminada a impulsar la transformación digital.



# En 30 segundos

Impulsamos y lideramos **diversos avances y descubrimientos en campos científicos** relacionados con la salud y el bienestar de las personas que contribuyen a dar respuesta a las necesidades de los pacientes, además de favorecer el desarrollo sostenible de los sistemas sanitarios y de la sociedad.

Mediante un robusto ecosistema de innovación, promovemos la cooperación científica para el progreso del conocimiento y apoyamos la enseñanza de las ciencias de la salud.



## AGENDA 2030 GRIFOLS

Potenciar la innovación en beneficio de los pacientes a través de proyectos internos y externos, mediante el impulso de plataformas que promuevan terapias plasmáticas y no plasmáticas en las áreas terapéuticas principales

# Principales magnitudes

Inversión neta en I+D+i

**329**  
millones de euros

6,7% de los ingresos

Huella global de innovación

**3**  
hubs principales

Intensidad de innovación

**+5x**  
la media europea

Recursos humanos dedicados a la innovación

**+1.000**  
personas

Proyectos clave I+D+i

**40**  
en las 7 principales  
áreas terapéuticas

Patentes y marcas

**7.082**  
+9% vs 2020

# INNOVACIÓN SOSTENIBLE

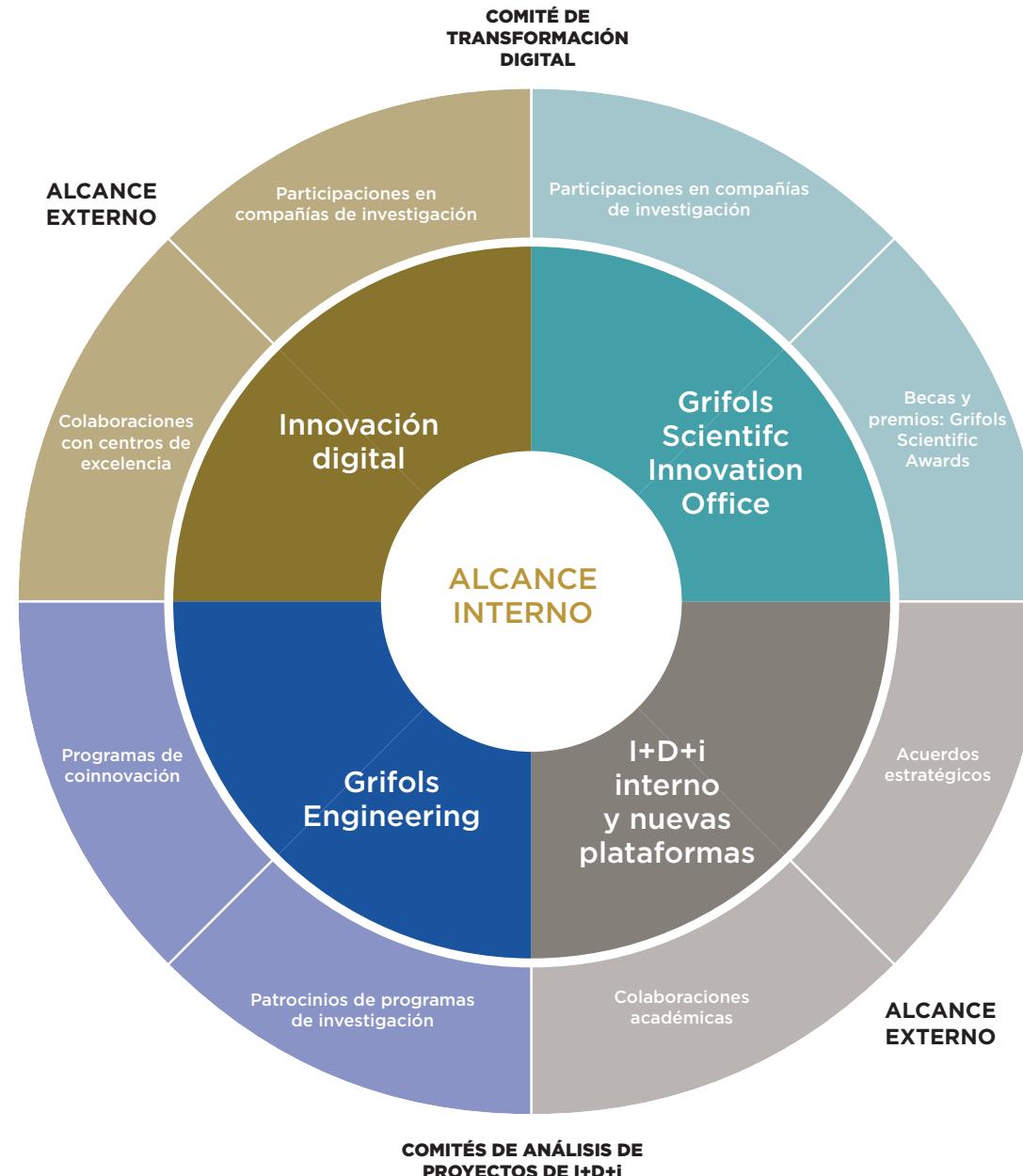
## Estrategia integral de innovación

Nuestra estrategia de I+D+i se basa en un enfoque integral con foco en el paciente que incluye proyectos internos propios y otros externos a través de compañías en las que tomamos participaciones, alianzas estratégicas o colaboraciones.

Este enfoque ha impulsado la orientación de nuestra estrategia de innovación hacia la gestión de 7 áreas terapéuticas (inmunología, hepatología, neumología, hematología, enfermedades infecciosas, neurología y oftalmología), explorando tanto el potencial del plasma y de los medicamentos plasmáticos como otras iniciativas más allá del plasma. Para ello, contamos con diversas plataformas y tecnologías sobre las que desarrollamos nuestro conocimiento científico.



Nuestro ecosistema de innovación fomenta el conocimiento científico y la búsqueda de oportunidades y colaboraciones





## Impulso de la ciencia del plasma

Investigamos el uso terapéutico de las proteínas plasmáticas a través de nuestra compañía Alkahest, que actualmente cuenta con 4 candidatos en 6 ensayos clínicos en fase de desarrollo para tratar enfermedades neurodegenerativas, de deterioro cognitivo e indicaciones oftalmológicas.

Además del desarrollo clínico de fracciones específicas de plasma e inhibidores de proteínas, Alkahest se ha centrado en profundizar en el conocimiento del proteoma del plasma humano. La compañía está utilizando tecnologías avanzadas que permitirán identificar nuevas terapias y soluciones diagnósticas, desarrollar nuevas proteínas plasmáticas, nuevas indicaciones para las proteínas plasmáticas ya aprobados para su uso, biomarcadores para diagnóstico, proteínas y anticuerpos recombinantes, y fármacos de síntesis química.



Alkahest ya ha identificado más de 10.000 proteínas, algunas de las cuales podrían resultar en nuevos tratamientos para el alzhéimer o el párkinson



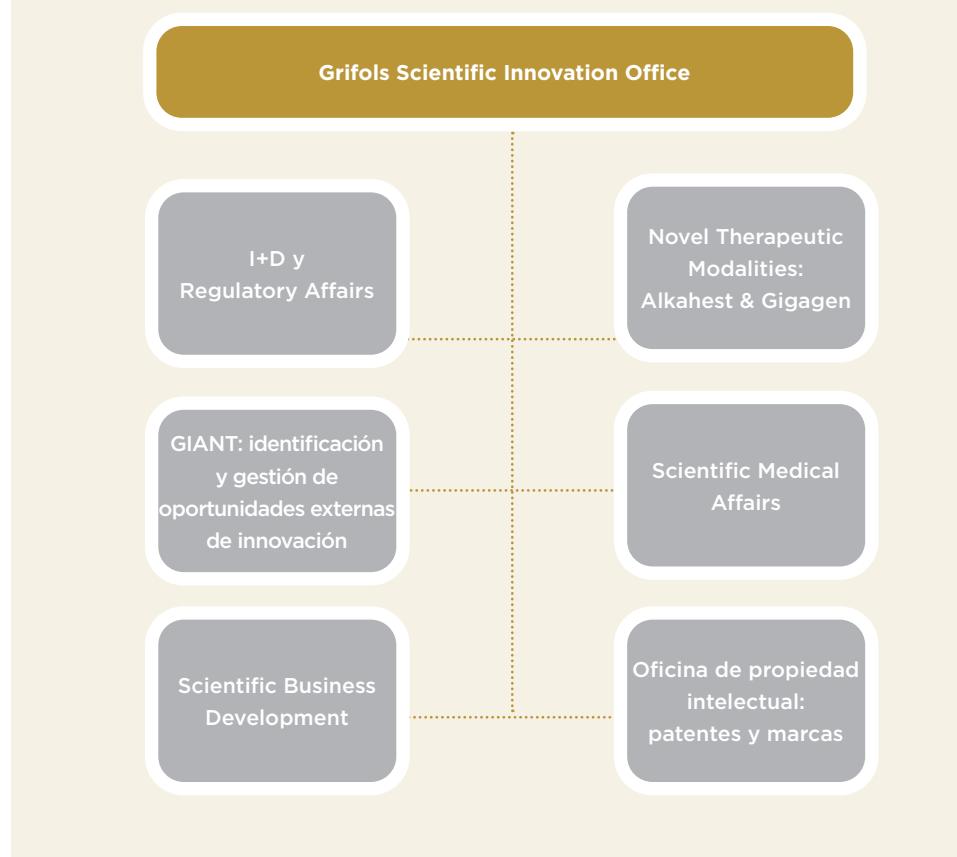
## Innovación más allá de las terapias plasmáticas

Controlamos el 100% del capital de GigaGen, una empresa biotecnológica especializada en el descubrimiento y desarrollo temprano de medicamentos bioterapéuticos recombinantes basados en anticuerpos para el tratamiento de inmunodeficiencias, enfermedades infecciosas y cánceres resistentes a inmunoterapia.

Las plataformas tecnológicas patentadas de GigaGen capturan y recrean de forma exclusiva repertorios inmunitarios completos como bibliotecas de anticuerpos funcionales, lo que permite descubrir potentes terapias de anticuerpos monoclonales y una nueva clase de fármacos: los anticuerpos policlonales recombinantes.

## Nueva estructura para acelerar la innovación

La **Grifols Scientific Innovation Office** es la organización global a través de la que gestionamos nuestra estrategia en I+D+i. Entre sus funciones destaca la evaluación y aceleración de los proyectos de investigación; el desarrollo de tratamientos, productos y servicios innovadores; promover la mejora continua de productos y operaciones existentes; y la colaboración con los diversos agentes del sistema de innovación.



Nuestras oportunidades de crecimiento y el entorno organizativo siguen haciendo de la innovación digital un eje transversal para Grifols

Con el objetivo de explorar, ponderar y potenciar herramientas digitales que aporten valor al modelo de negocio, contamos con un Comité de Digitalización (DSC, por sus siglas en inglés) que lidera la transformación digital. Entre sus competencias figuran la definición de prioridades y objetivos, la priorización de iniciativas y la promoción de una cultura digital que fomente la colaboración interdisciplinaria e impulse experiencias compartidas.



## Ética, ciencia e innovación

Creemos que el avance de las ciencias de la vida no se puede separar de su componente humanista: la ciencia debe avanzar teniendo en cuenta el marco ético de la sociedad

A través de la Fundación Víctor Grífols Lucas, contribuimos a establecer y reforzar vínculos entre especialistas en ética, científicos, legisladores y sociedad civil, abriendo foros de reflexión para el desarrollo de políticas correctas y razonadas sobre las cuestiones éticas en la ciencia y la salud.

Entre las competencias de los comités de análisis que se integran en la Grifols Scientific Innovation Office figura la supervisión y seguimiento de todas las cuestiones relacionadas con los ensayos clínicos, incluyendo los relacionados con aspectos éticos. Suscribimos los tres principios fundamentales y universales que rigen la ética de la investigación:



**En línea con los compromisos recogidos en la Política de derechos humanos, Grifols suscribe los principios éticos fundamentales en la realización de ensayos clínicos**



La Política de Derechos Humanos está disponible en la página web corporativa [www.grifols.com](http://www.grifols.com)

- **El respeto por las personas:** respeto de la libertad y la independencia de los seres humanos de llevar a cabo decisiones por sí mismas. Este principio concentra su relevancia en la necesidad de brindar amparo al grupo de personas vulnerables que puedan participar en las investigaciones. En el proceso de investigación es expresado en la hoja de consentimiento informado, que otorga a la persona objeto de la investigación la facultad de decidir de manera voluntaria su participación en la investigación.
- **Beneficencia:** garantizar la salud del paciente que forma parte del ensayo clínico. Los riesgos deben ser minimizados y los beneficios maximizados para cualquier participante. Para nosotros, la protección de la salud de los participantes está por encima del interés profesional y personal, la búsqueda de conocimiento o el beneficio científico.
- **Justicia:** la investigación ha de equilibrar los beneficios y los riesgos. Para ello, se deben analizar los principios y las consecuencias de la propia investigación, y la selección de participantes debe llevarse a cabo de manera homogénea. En este sentido, el principio de justicia restringe exponer a los participantes a situaciones de riesgo con la finalidad de beneficiar a otra persona. De la misma forma que el principio de respeto, existe la obligación de salvaguardar los derechos de los grupos vulnerables.

## Nuestro compromiso con los ensayos clínicos

Investigaciones clínicas realizadas y patrocinadas por nosotros. Trabajamos para proteger los derechos, la seguridad y el bienestar de los sujetos de los ensayos clínicos porque consideramos que estos principios son más importantes y deben prevalecer sobre los intereses de la compañía, la ciencia y la sociedad

Nuestros ensayos clínicos se describen en un protocolo detallado que garantiza la seguridad de los sujetos y la integridad de los datos recopilados. De forma previa al inicio de los ensayos, enviamos el protocolo a las autoridades regulatorias y comités de ética externos para asegurarnos que la investigación respeta la dignidad, los derechos, la seguridad y el bienestar de las personas que participan. Además, cada participante debe presentar el consentimiento informado por escrito en el que el investigador principal proporciona información adecuada, resuelve dudas y otorga el tiempo suficiente al potencial participante para que pueda tomar una decisión informada sobre su participación. La participación es estrictamente voluntaria y los sujetos pueden retirar libremente su consentimiento en cualquier momento durante el ensayo clínico.

Contamos con múltiples medidas que aseguran la transparencia de los datos obtenidos y garantizan el anonimato de los sujetos. La información del protocolo, el estado de los ensayos clínicos y los resultados se publican en registros de acceso público.



**GRIFOLS**